

2013-05-25 15:38 CEST

Til redaktionen: Norwegian om selskabets strategi fremover

Norwegians strategi for at sikre konkurrencekraft i fremtiden er en ny flyflåde, effektivisering og international ekspansion. Mange har rejst spørgsmålstegn ved de veje selskabet går, en udvikling Norwegian mener, er helt nødvendig for at være konkurrencedygtig i fremtiden og dermed sikre og etablere nye arbejdspladser. Denne korte film på 10 minutter forklarer selskabets strategi og indeholder interview med uafhængige kilder samt kommentarer fra administrerende direktør Bjørn Kjos og medarbejdere i Norwegian.

[Se video her](#)

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og det tredjestørste lavprisselskab i Europa med 331 ruter til 120 destinationer i Europa, Nordafrika og Mellemøsten. I maj 2013 starter selskabet også langdistanceflyvninger til USA og Asien. Norwegian fragtede næsten 17,7 millioner passagerer i 2012. Selskabet er børsnoteret (2003) og har omtrent 3000 ansatte. Norwegian har 73 fly i flåden med en gennemsnitsalder på 4,6 år (per marts 2013). Norwegian indfaser løbende nye, mere miljøvenlige fly og har en af de mest moderne flåder i Europa. For mere information besøg www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816