



2024-08-06 08:00 CEST

Rekordmåned for Norwegian-koncernen med 2,85 millioner passagerer i juli

I juli havde Norwegian-koncernen 2.526.093 passagerer, mens Widerøe havde 331.035. I alt havde koncernen 2.857.128 rejsende. For Norwegian var dette en stigning på 9 procent fra juli sidste år, hvilket er det højeste antal passagerer siden 2019. Enhedsindtægten tangererede rekorden fra juli sidste år.

”Jeg er meget glad for det gode arbejde, som alle vores kollegaer har leveret gennem det, der er årets travleste rejsemåned. Indsatsen reflekteres i vores tal fra juli, hvilket blandt andet inkluderer rekord i antal passagerer siden før

pandemien. Jeg er særligt glad for forbedringen i belægningen, som er steget i forhold til sidste år selv med en 10 procents kapacitetsøgning. Samtidig er det dejligt at se en solid bookingtrend i august og ind i efteråret,” siger Geir Karlsen.

Kapaciteten (ASK) i Norwegian var 4.068 millioner sædekilometer, hvilket er en stigning på 10 procent fra samme måned sidste år. Faktisk passagertrafik (RPK) var 3.763 sædekilometer, også op 10 procent fra juli 2023. Belægningen steg med 0,1 procentpoint fra juli 2023 og endte på 92,5 procent. Det svarer til en stigning på 8 procent fra måneden før. I juli blev 99,5 procent af opsatte flyvninger gennemført. Punktligheden, målt i antal afgangene inden for 15 minutter efter ordinær tid, var på 67,6 procent, ned 5,6 procentpoint fra juli sidste år. Alligevel ankom hele 93 procent af alle flyvninger inden for 60 minutter efter opsat landingstidspunkt. I juli var der mange restriktioner i europæisk luftrum. Sammen med en høj trafikvolumen skabte dette flere forsinkelser for hele luftfarten. Norwegian havde i gennemsnit 87 fly i drift i juli i år.

Stærk Widerøe-måned

Widerøe leverede også stærke trafiktal i juli sammenlignet med tilsvarende måned sidste år. Belægningen steg med 4 procent kontra sidste år og havnede på stærke 83,5 procent.

”Vi er glade for, at Widerøe fortsætter med at levere gode tal måned efter måned. Belægningen for juli var den højeste Widerøe nogensinde har haft i juli måned. Det viser, at passagererne sætter pris på det høje niveau, som vores kollegaer i Widerøe leverer. Vi ser frem til at fortsætte udviklingen af et stærkt produkt for vores kunder på tværs af selskaberne,” siger Geir Karlsen koncernchef i Norwegian.

Widerøe havde en kapacitet (ASK) på 201 millioner sædekilometer i juli. Faktisk passagertrafik (RPK) var 168 millioner sædekilometer, mens belægningen var på 83,5 procent, en stigning på 4 procentpoint fra juli sidste år.

Widerøe publicerer sine trafiktal i en separat pressemeddelelse, som kan findes i selskabets presserum: <https://www.wideroe.no/en/about-wideroe/media>

Norwegian

Norwegian-koncernen er et førende nordisk luftfartsselskab med hovedkontor i Fornebu uden for Oslo i Norge. Selskabet har over 8.200 ansatte og ejer to af de førende flyselskaber i Norden: Norwegian Air Shuttle og Widerøe's Flyveselskab. Widerøe blev opkøbt af Norwegian i 2024 med et formål om at gøre det endnu nemmere at rejse på tværs af de to flyselskabers netværk.

Norwegian Air Shuttle, det største norske flyselskab med omkring 4.700 ansatte, tilbyder et omfattende rutenetværk, der forbinder de nordiske lande med et bredt udvalg af europæiske destinationer. I 2023 transporterede Norwegian over 20 millioner passagerer og havde en flåde på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøe's Flyveselskab, Norges ældste flyselskab, er Skandinaviens største regionale flyselskab. Flyselskabet har mere end 3.500 ansatte. Widerøe opererer hovedsageligt lufthavne med korte landingsbaner i de norske landdistrikter og driver flere statslige kontraktruter (PSO-ruter) ud over sit eget kommercielle netværk. I 2023 havde flyselskabet 3,3 millioner passagerer og en flåde på 48 fly, herunder 45 Bombardier Dash 8-fly og tre Embraer E190-E2-fly. Widerøe Ground Handling leverer ground handling-tjenester i 41 norske lufthavne.

I Norwegian-koncernen er bæredygtighed en hovedprioritet, og koncernen har forpligtet sig til at reducere CO₂-udledningen fra sine aktiviteter betydeligt. Blandt de mange initiativer, er det mest bemærkelsesværdige, investeringen i produktion og brug af fossilfrit flybrændstof (SAF). Norwegian stræber efter at blive det bæredygtige valg for sine passagerer og bidrager aktivt til omstillingen af luftfartsindustrien.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816