

2012-04-26 08:31 CEST

Norwegians resultat for 1. kvartal noget bedre end året før – øgede omsætningen med 25 pct.

Norwegians omsætning i 1. kvartal blev 2,36 milliarder norske kroner, en vækst på 25 pct. sammenlignet med 1. kvartal sidste år. Den høje oliepris bidrog stærkt til et nettoresultat efter skat på -286 millioner norske kroner i 1. kvartal, hvilket er marginalt bedre end samme kvartal sidste år. Til trods for 15 pct. højere brændstofpriser bidrog en stadig nyere og mere effektiv flyflåde isoleret set til en betydelig brændstofbesparelse sammenlignet med samme periode året før.

Mere end 3,6 millioner passagerer rejste med Norwegian i 1. kvartal, en stigning på 19 pct. eller nærmere 600.000 flere end samme kvartal sidste år. Belægningsprocenten steg med 3 procentpoint til 77 pct.

”Det har været et udfordrende kvartal ikke mindst på grund af den høje oliepris. Derudover er 1. kvartal normalt sæsonmæssigt svagt. Vi har også haft ekstra omkostninger i forbindelse med tilbageleveringen af ældre fly, men udskiftningen af flyflåden er en investering, som vil betyde meget for os i fremtiden. På den positive side er resultatet noget bedre end sidste år. Vi har god passagervækst og højere belægning,” siger administrerende direktør, Bjørn Kjos.

Mere robust med nye fly

”Udskiftningen af flyflåden med mange helt nye og mere brændstofeffektive fly vil fremover gøre os endnu mere robuste i forhold til høje brændstofpriser,” siger Kjos.

Bare i 1. kvartal bidrog de mere effektive fly til en brændstofbesparelse på 25 millioner norske kroner sammenlignet med samme periode året før.

Udvalgte nøgletal 1. kvartal 2012 (1.kvartal 2011)

Antal passagerer: 3,65 mio. (3,1 mio.)
Omsætning: 2,36 mia. norske kroner (1,9 mia. norske kroner)
Belægningsprocent: 77 pct. (74 pct.)
EBITDAR: -252 mio. norske kroner (-230 mio. norske kroner)
EBITDA: -497 mio. norske kroner (-430 mio. norske kroner)
EBIT: -575 mio. norske kroner (-495 mio. norske kroner)
EBT: -398 mio. norske kroner (406 mio. norske kroner)
Nettoresultat: -286 mio. norske kroner (-293 mio. norske kroner)

For mere detaljeret information se vedlagte PDF.

Kontaktpersoner:

Finansdirektør, Frode Foss, Tlf. +47 91 63 16 45

Kommunikationsdirektør, Anne-Sissel Skånvik, Tlf. + 47 97 55 43 44

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og Europas tredjestørste lavprisselskab med direkte ruter såvel indenrigs i Norge, Danmark og Sverige som til destinationer i Europa, Nordafrika og Mellemøsten (300 ruter til 110 destinationer pr. januar 2012). Med lave priser og kundesvenlige løsninger har selskabet haft en stærk passagervækst de senere år. Norwegian fragtede 13 millioner passagerer i 2010. Selskabet blev børsnoteret i 2003 og har i dag ca. 2.500 ansatte og 61 fly i sin flyflåde (december 2011). Norwegian indfører løbende nye, mere miljøvenlige fly af typen Boeing 737-800 og får leveret 78 fly direkte fra fabrikken i perioden frem til 2018. Norwegian vil have en af Europas mest moderne og miljøvenlige flyflåder, når de nye fly er indført. For yderligere information se www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816