



2015-08-07 08:00 CEST

Norwegians passagerer giver over en halv million kroner til UNICEF

Sommeren har ikke blot budt på passagerrekorder og fyldte fly. Norwegian passagerer har nemlig været i det gavmilde hjørne hele sommeren igennem og har givet over en halv million norske kroner til UNICEF's arbejde for børns vilkår. Flyselskabets kunder har doneret penge samtidig med, at de har bestilt deres rejse på Norwegian hjemmeside.

I alt har Norwegian passagerer doneret 525.107 norske kroner i løbet af de sidste seks uger igennem den nye, netbaserede donationsmotor fra Amadeus.

”Jeg vil gerne takke alle vores fantastiske passagerer for gavmildheden, som de har vist igennem hele sommeren. At de i alt har givet over en halv million kroner til UNICEF’s arbejde for børns vilkår over hele verden, viser, at et lille beløb fra mange, bliver til store summer. Dette bidrager til, at flere børn får den fremtid, de fortjener,” siger administrerende direktør Bjørn Kjos.

”Dette viser, at Norwegians passagerer ønsker at være med til at gøre verden til et bedre sted for børn. Med det viser også, at det er lettere at engagere sig, når man gør det nemt at donere, sådan som Norwegian og Amadeus nu har gjort. Jeg retter en stor tak til begge selskaber og alle passagererne,” siger Bernt G. Apeland, generalsekretær i UNICEF Norge.

Et lille klik, når billetkøbet afsluttes, er nok. Gennem donationsløsningen kan man vælge, om man vil give 25, 50, 75 eller 100 kroner. 25 kroner er nok til et myggenet, som beskytter nyfødte mod malaria. UNICEF kan vaccinere 45 børn mod polio for 50 kroner. For 75 kroner kan 25 børn få skolebøger, og 100 kroner er nok til 34 energimadpakker – 11 dages ration til et underernæret barn.

Norwegian og UNICEF har haft et signaturpartnerskab siden 2007. Gennem samarbejdet har Norwegian blandt andet sendt et fuldstændt fly med nødhjælp til Den Centralafrikanske Republik, selskabet har haft indsamlingsaktioner om bord, og de ansatte giver den årlige julegave til UNICEF’s vigtige arbejde. Da Norwegian i 2012 fejrede 10-årsjubilæum, gik overskuddet fra jubilæumskoncerten til UNICEF.

Kontaktpersoner for pressen:

Informationschef Daniel Kirchhoff tlf., 26 57 07 67

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og det tredjestørste lavprisselskab i Europa. I dag opererer Norwegian 424 ruter til 130 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellemøsten, Thailand og USA. Norwegian fløj 24 millioner passagerer i 2014. Selskabet er børsnoteret (2003) og har omkring 4500 ansatte. Norwegian har 96 fly i flåden med en gennemsnitsalder på 4,8 år (per marts 2013). Norwegian indfører løbende nye, mere miljøvenlige fly og har en af de mest moderne flyflåder i Europa. Både i 2013, 2014 og 2015 blev Norwegian kåret til Europas bedste lavprisselskab af anerkendte SkyTrax Airline Awards. I 2015 blev Norwegian også kåret til

bedste lavprisselskab på langdistance. Det er flypassagererne selv, der bedømmer over 200 flyselskaber over hele verden i det, der er betegnet som den mest prestigefyldte prisuddeling i flybranchen. For mere information besøg www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816