

2012-01-19 16:28 CET

Norwegian vinder prisen som årets udfordrer i Finland

Norwegian har i dag vundet vundet prisen som årets udfordrer i Finland. Journalisterne fra The Finnish Guild of Travel Writers begrundet prisen med, at Norwegian har vendt op og ned på hele den finske transportbranche.

”Med sine lave priser har Norwegian virkelig fået finnerne til at flyve. Passagererne er ikke bare strømmet fra konkurrenterne til Norwegian, men det er også lykkedes for selskabet at tiltrække sig en hel ny passagergruppe. Norwegian har udfordret med priskonkurrence i et land, som tidligere har haft høje billetpriser på tog og fly,” siger Eero Nokela, formand for The Finnish Guild of Travel Writers.

”Prisen betyder meget for Norwegian og inspirerer os til vores fortsatte arbejde med at udvikle Norwegian og vores fremtidige ekspansion. Vi er på kort tid gået fra at være et norsk flyselskab til Nordens næststørste flyselskab. Siden indtrædelsen på det finske marked i marts sidste år har vi transporteret omkring en million passagerer på vores finske indenrigs- og udenrigsflyvninger og næsten 16 millioner passager under hele koncernen,” siger adm. direktør Bjørn Kjos.

Prisuddelingen fandt sted under Nordeuropas største rejsemesse, Matka Expo, som strækker sig over fyre dage.

Yderligere information:

Informationschef Åsa Larsson, +46 35 22 22 42

Johan Bisgaard Larsen, presse- og markedschef, Norwegian Danmark, +45 31 31 31 28

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og Europas tredjestørste lavprisselskab med direkte ruter såvel indenrigs i Norge, Danmark og Sverige som til destinationer i Europa, Nordafrika og Mellemøsten (300 ruter til 110 destinationer pr. januar 2012). Med lave priser og kundesvenlige løsninger har selskabet haft en stærk passagervækst de senere år. Norwegian fragtede 13 millioner passagerer i 2010. Selskabet blev børsnoteret i 2003 og har i dag ca. 2.500 ansatte og 61 fly i sin flyflåde (december 2011). Norwegian indfører løbende nye, mere miljøvenlige fly af typen Boeing 737-800 og får leveret 78 fly direkte fra fabrikken i perioden frem til 2018. Norwegian vil have en af Europas mest moderne og miljøvenlige flyflåder, når de nye fly er indført. For yderligere information se www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816