



2024-03-19 09:48 CET

Norwegian opgraderer mulighederne for selvbetjening i lufthavnene

De sidste par uger har Norwegian testet nye funktioner på selvbetjeningskioskerne i lufthavnene. Passagererne har nu mulighed for at opgradere med mere bagage, Priority Boarding og sædebooking – og man kan endda opgradere til Fast Track, hvis man er sent på den, eller ventetiden er lang, når man ankommer i lufthavnen. Flere tusinde har allerede benyttet sig af muligheden, og sædebooking er en klar vinder blandt passagererne.

Fra begyndelsen af marts kunne rejsende med Norwegian benytte sig af opgraderingen i selvbetjeningskioskerne i Københavns Lufthavn. Flyselskabet

har tilføjet flere funktioner, så passagererne kan opgradere og tilføje services ved ankomst i lufthavnen, og giver dermed mulighed for, at man kan skræddersy sin rejse til pludselige opståede behov eller ønsker helt frem til afrejse. Siden opgraderingen, har flere tusinde rejsende benyttet sig af mulighederne – og det mest populære er at booke sæde ved check-in i automaten.

"Vi har testet sædebooking i kioskerne i lidt over en uge, og indtil videre har kunderne taget imod opgraderingen med åbne arme. Dette har været særligt populært, men vi ser også, at muligheden for at tilføje bagage, Fast Track i sikkerhedskontrollen og Priority Boarding er populært blandt passagererne," siger Knut Olav Irgens Høeg, Executive Vice President for IT og Business Services i Norwegian, og fortsætter:

"Vi er forpligtet til kontinuerlig innovation i udviklingen af brugeroplevelser. Og parallelt med rebrandingen af Norwegian kommer der flere tekniske opgraderinger, som skal gøre flyrejsen endnu nemmere for vores kunder."

Norwegian har allerede implementeret de nye muligheder i selvbetjeningskioskerne i langt de fleste lufthavne, som selskabet benytter.

Norwegian-appen har fået en større opdatering med flere funktioner

Norwegian har samtidig gennemført en større opgradering af app'en, der skal sikre en hurtigere, nemmere og mere brugercentreret oplevelse.

"Målet med opdateringen er at sikre høj kvalitet både indholdsmæssigt og æstetisk - vi ser, at flere og flere bruger appen til at booke og til at tilføje services før rejsen og undervejs. Vi er derfor meget glade for at kunne lancere en ny version af appen, som giver bedre mulighed for at tilføje funktioner, der tidligere kun var browserbaserede. Det handler hele tiden om at forbedre brugeroplevelsen for vores kunder," siger Knut Olav Irgens Høeg.

Ud over den tekniske opgradering er appen blevet rebrandet med det nye logo, skrifttyper og farver. Designet er også blevet forenklet betydeligt for at gøre det hurtigere og lettere at navigere.

Norwegian

Norwegian-koncernen er et førende nordisk luftfartsselskab med hovedkontor

i Fornebu uden for Oslo i Norge. Selskabet har over 8.200 ansatte og ejer to af de førende flyselskaber i Norden: Norwegian Air Shuttle og Widerøe's Flyveselskab. Widerøe blev opkøbt af Norwegian i 2024 med et formål om at gøre det endnu nemmere at rejse på tværs af de to flyselskabers netværk.

Norwegian Air Shuttle, det største norske flyselskab med omkring 4.700 ansatte, tilbyder et omfattende rutenetværk, der forbinder de nordiske lande med et bredt udvalg af europæiske destinationer. I 2023 transporterede Norwegian over 20 millioner passagerer og havde en flåde på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøe's Flyveselskab, Norges ældste flyselskab, er Skandinaviens største regionale flyselskab. Flyselskabet har mere end 3.500 ansatte. Widerøe opererer hovedsageligt lufthavne med korte landingsbaner i de norske landdistrikter og driver flere statslige kontraktruter (PSO-ruter) ud over sit eget kommercielle netværk. I 2023 havde flyselskabet 3,3 millioner passagerer og en flåde på 48 fly, herunder 45 Bombardier Dash 8-fly og tre Embraer E190-E2-fly. Widerøe Ground Handling leverer ground handling-tjenester i 41 norske lufthavne.

I Norwegian-koncernen er bæredygtighed en hovedprioritet, og koncernen har forpligtet sig til at reducere CO₂-udledningen fra sine aktiviteter betydeligt. Blandt de mange initiativer, er det mest bemærkelsesværdige, investeringen i produktion og brug af fossilfrit flybrændstof (SAF). Norwegian stræber efter at blive det bæredygtige valg for sine passagerer og bidrager aktivt til omstillingen af luftfartsindustrien.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816