



2015-10-05 06:01 CEST

Norwegian og UNICEF flyver nødhjælp til syriske flygtninge

Norwegian og UNICEF Norge sender snart et fuldlastet fly med nødhjælp og skoleudstyr fra Norge til Jordan for at hjælpe børn på flugt. I november letter Norwegians UNICEF-fly med kurs mod Amman i Jordan, som ligger et par timers køretur fra en af de største syriske flygtningelejre.

Norwegian og UNICEF Norge gør hermed en indsats for de over to millioner syriske børn, som er på flugt.

”Vi ønsker at gøre en ekstra indsats for at hjælpe syriske børn på flugt, og

vores samarbejde med UNICEF Norge gør dette muligt. Vi har nu stillet et fly til rådighed for nødhjælp og skoleudstyr. Vi opfordrer samtidig vores kunder og samarbejdspartnere til at deltage i denne hjælpeaktion for at give børnene en fremtid,” siger Norwegians administrerende direktør Bjørn Kjos. En række Norwegian-medarbejdere vil også deltage i hjælpearbejdet.

UNICEF Norge har haft en indsamling til syriske børn i længere tid men vil nu mobilisere hele sit netværk for at fylde nødhjælpsflyet. Norwegian opfordrer også sine passagerer til at donere et beløb, hvor det endelige mål er at indsamle to millioner norske kroner.

Som verdens største nødhjælpsaktør for børn arbejder UNICEF for, at børn over hele verden får en fremtid og mulighed for at udvikle sig. Både i Syrien og nabolandene har organisationen ansvar for at give børnene midlertidige uddannelses tilbud og skabe trygge områder for dem, hvor de får lov at være børn og mulighed for at bearbejde traumer. Målet er, at Syriens børn én dag skal kunne forsørge sig selv og genopbygge lokalsamfundene. De skal være fundamentet for et nyt Syrien. For at undgå, at disse børn bliver en tabt generation, er det væsentligt, at de kommer i skole. Derfor at de norske myndigheder prioriterer at støtte uddannelse for børn i krise og konflikt – ikke mindst for pigerne.

”De syriske flygtningebørn har mistet alt. Der er det afgørende, at vi, sammen med vores mangeårige samarbejdspartner Norwegian, kan mobilisere befolkningen til at fylde et fly med nødhjælp, som går direkte til børnene. Sammen kan vi sørge for, at disse børn får et håb og en fremtid,” siger UNICEF Norges generalsekretær Bernt G. Apeland.

Enkelt at bidrage

Flyet med nødhjælp og skoleudstyr til syriske flygtninge har afrejse i begyndelsen af november. På det tidspunkt er målet om at samle to millioner kroner forhåbentligvis nået således, at Norwegian kan fylde lastrum, hattehylder og sæder med medicin og andet nødvendigt udstyr. Norwegian flyver fra Oslo til København, hvor nødhjælp og skoleudstyr lastes fra UNICEF's verdenslager. Efterfølgende sættes kursen mod Amman, som er hovedstad i Jordan, Syriens naboland.

Norwegian vil gennem en række kanaler bede sine passagerer om hjælp med at fylde flyet. I Danmark er det muligt at bidrage i billetbestillingsprocessen

eller ved at klikke [her](#).

UNICEF er tilstede i mere end 190 lande verden over og har et stort apparat på plads i Syriens naboland Jordan.

Norwegian og UNICEF har haft et signaturpartnerskab siden 2007. Norwegian støtter UNICEF i form af blandet andet indsamlingsaktioner og støtte til flyvninger. Sidste år gik nødhjælpsflyvningen til Den Centralafrikanske Republik, hvor 2,3 millioner børn lider og har behov for akut hjælp. Se en video fra turen [her](#).

For mere information:

Informationschef Daniel Kirchhoff, tlf. 26 57 07 67

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og det tredjestørste lavprisselskab i Europa. I dag opererer Norwegian 424 ruter til 130 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellemøsten, Thailand og USA. Norwegian fløj 24 millioner passagerer i 2014. Selskabet er børsnoteret (2003) og har omkring 4500 ansatte. Norwegian har 99 fly i flåden med en gennemsnitsalder på 4,8 år (per marts 2013). Norwegian indfører løbende nye, mere miljøvenlige fly og har en af de mest moderne flyflåder i Europa. Både i 2013, 2014 og 2015 blev Norwegian kåret til Europas bedste lavprisselskab af anerkendte SkyTrax Airline Awards. I 2015 blev Norwegian også kåret til verdens bedste lavprisselskab på langdistanceruter. Det er flypassagererne selv, der bedømmer over 200 flyselskaber over hele verden i det, der er betegnet som den mest prestigefyldte prisuddeling i flybranchen. For mere information besøg www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816