

2012-02-09 09:36 CET

Norwegian øger på Budapest og Barcelona

I kølvandet på de seneste konkurer i selskaberne Spanair og Malev imødekommer Norwegian den øgede efterspørgsel og øger derfor til seks ugentlige afgange København-Budapest og til ti ugentlige afgange København-Barcelona.

Norwegian øger frekvensen fra tre til seks ugentlige afgange på ruten København-Budapest fra 4. maj. Billetsalget åbner på norwegian.com 9. februar 2012 til priser fra 249 kr. for en enkeltbillet inkl. skatter og afgifter.

"Norwegian er et økonomisk sundt selskab, der har oplevet en stærk vækst i Danmark i de tre år, hvor vi har haft den danske base. Vi har over 45 ruter, og vi har fortsat store udviklingsplaner for det danske marked. Derfor er det naturligt, at vi er med til at udfylde de huller, der opstår, når ruter lukkes," siger presse- og markedschef Johan Bisgaard Larsen.

Flere afgange til Barcelona

Norwegian øger frekvensen til ti ugentlige afgange på ruten København-Barcelona. Det er en markant udvidelse i forhold til de nuværende afgange, men efterspørgslen på denne destination er stor. Opstart er 3. maj 2012, og billetter kan købes på norwegian.com fra 9. februar 2012 til priser fra 399 kr. for en enkeltbillet inkl. skatter og afgifter.

"Barcelona er et utroligt attraktivt rejsemål, og efterspørgslen er meget stor på denne rute. Barcelona er en af de europæiske storbyer, som har alt, hvad hjertet begærer. Byen har en fantastisk kobling mellem det gamle og det moderne og ligger samtidig ved kysten, så man har mulighed for en frisk dukkert i Middelhavet," udtaler Johan Bisgaard Larsen.

Øget frekvens fra Oslo og Stockholm

Norwegian øger også på ruterne Stockholm-Budapest og Stockholm-Barcelona, som får samme antal afgang, som de tilsvarende ruter fra København. I Oslo øger Norwegian frekvensen til ti ugentlige afgang på ruten Oslo-Prag.

Yderligere information:

Johan Bisgaard Larsen, presse- og markedschef, Norwegian Danmark, +45 31 31 31 28

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og Europas tredjestørste lavprisselskab med direkte ruter såvel indenrigs i Norge, Danmark og Sverige som til destinationer i Europa, Nordafrika og Mellemøsten (297 ruter til 110 destinationer pr. november 2011). Med lave priser og kundesvenlige løsninger har selskabet haft en stærk passagervækst de senere år. Norwegian fragtede 13 millioner passagerer i 2010. Selskabet blev børsnoteret i 2003 og har i dag ca. 2.500 ansatte og 61 fly i sin flyflåde (december 2011). Norwegian indfaser løbende nye, mere miljøvenlige fly af typen Boeing 737-800 og får leveret 78 fly direkte fra fabrikken i perioden frem til 2018. Norwegian vil have en af Europas mest moderne og miljøvenlige flyflåder, når de nye fly er indfaset. For yderligere information se www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816