

2014-07-17 08:30 CEST

Norwegian med stærk produktionsvækst og rekordfyldte fly

Norwegian fremlægger i dag en nettogevinst på 128 millioner norske kroner. Kvartalstallene præges af kraftig vækst og rekordhøj belægning men også af betydelige ekstraomkostninger, en svag norsk krone og højere oliepris. Parastrejken tidligere i år har kostet Norwegian over 100 millioner norske kroner i indtægtstab.

Kvartalstallene afspejler også denne gang Norwegians vækststrategi og mål om at fylde alle de nye sæder. Selv med betydelige omkostninger til opbygning af langdistanceoperationen og højere omkostninger på grund af en svag norsk krone, går enhedsindtægterne ned og sikrer selskabets konkurrencekraft. Norwegian har sat syv Dreamliner-langdistancefly i drift i løbet af det sidste år.

I 2. kvartal omsatte Norwegian for godt 5 milliarder norske kroner, en stigning på 26 procent fra tilsvarende kvartal året før. Resultatet før skat (EBT) blev -137 millioner norske kroner. Målt i antal passagerer rejste 6,4 millioner med Norwegian i 2. kvartal. Det er næsten 900.000 flere end samme periode året før og en stigning på 16 procent. Trafikvæksten (RPK) var markant højere med 46 procent, hvilket også hænger sammen med, at hver Norwegian-passagerer i gennemsnit nu flyver væsentlig længere, end de gjorde for et år siden.

Rekordhøj belægning

Tallene viser også en kraftig produktionsvækst med en stigning på 41 procent (ASK). Væksten er naturligt stærkest i nye markeder. Selv med en solid kapacitetsvækst fyldes flyene. Belægningen i 2. kvartal var 80 procent, op tre procentpoint sammenlignet med samme kvartal året før og ny rekord i et 2. kvartal.

”Dette har været et kvartal, hvor vi ser tydelige resultater af den strategi, som selskabet har lagt. Vi har i løbet af et år etableret langdistanceoperation og flere nye baser i Europa. Af vores 417 ruter går over halvdelen af disse nu uden for Norges grænser, hvilket illustrerer en betydelig international ekspansion det seneste år. Samtidig har vi formået at reducere omkostningerne, hvilket er helt nødvendigt i en så konkurrencepræget, global branche som luftfarten. Vi fik imidlertid store ekstraordinære omkostninger dette kvartal. Både indleje af fly og Parats ”enmandsstrejke” påvirker desværre resultatet i alt for stor grad. Derudover er der stadig stort konkurrencepres, særligt i det skandinaviske marked,” siger administrerende direktør Bjørn Kjos.

Norwegian på tredjepladsen blandt verdens bedste

Baseret på kundeundersøgelser har Skytrax World Airline Awards for andet år i træk kåret Norwegian til Europas bedste lavprisselskab og det tredjebedste lavprisselskab i verden kun slået af AirAsia og AirAsia X. Skytrax er den mest prestigefyldte og anerkendte prisuddeling i flybranchen.

”Det allervigtigste bevis på kundetilfredshed er imidlertid, at stadig flere vælger at flyve med Norwegian,” siger Bjørn Kjos.

Se kvartalsrapport for flere tal og detaljer

Kontaktpersoner:

Finansdirektør Frode Foss, tlf. + 47 91 63 16 45

Kommunikationsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tlf. + 47 97 55 43 44

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og det tredjestørste lavprisselskab i Europa. I dag opererer Norwegian 417 ruter til 126 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellemøsten, Thailand og USA. Norwegian fløj over 20 millioner passagerer i 2013. Selskabet er børsnoteret (2003) og har omkring 4500 ansatte. Norwegian har 96 fly i flåden med en gennemsnitsalder på 4,8 år (per marts 2013). Norwegian indfører løbende nye, mere miljøvenlige fly og har en af de mest moderne flyflåder i Europa. I juni 2013 blev Norwegian kåret til Europas bedste lavprisselskab af anerkendte SkyTrax Airline Awards. Det er flypassagererne selv, der bedømmer over 200 flyselskaber over hele verden i det, der er betegnet som den mest prestigefyldte prisuddeling i flybranchen. For mere information

besøg www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816