



2014-02-06 08:13 CET

Norwegian med fortsat passagervækst og højere belægning i januar

Norwegian fløj godt 1,5 millioner passagerer i januar 2014, en stigning på 24 procent sammenlignet med samme måned sidste år. Belægningen steg selv med en kraftig kapacitetsvækst.

I januar fløj 1.530.411 passagerer med Norwegian, en stigning på 24 procent sammenlignet med samme måned sidste år. Den totale trafikvækst (RPK) steg med 50 procent mens kapaciteten (ASK) steg med 45 procent denne måned. Belægningen var 74,8 procent i januar, op 2,6 procentpoint.

”Jeg er meget tilfreds med, at vi en lavsæsonmåned, som januar er, fylder flyene godt selv med en kraftig kapacitetsvækst. At over 1,5 millioner passagerer vælger at flyve med os denne måned viser, at vores lave priser og nye fly med god komfort er vigtig for valg af flyselskab,” siger administrerende direktør Bjørn Kjos.

Norwegian gennemførte 99,6 procent af de planlagte flyvninger, hvoraf 78,3 procent afgik til tiden. Punktligheden påvirkes af vejsituationen i Skandinavien.

I januar fik Norwegian leveret to fabriksnye Boeing 737-800 af i alt 15 i 2014. Derudover får selskabet fire nye 787 Dreamliner i løbet af første halvår. Norwegians flyflåde er blandt de mest moderne og miljøvenlige i Europa.

Se detaljerede trafiktal i vedlagte PDF.

Kontaktpersoner:

Kommunikationsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tlf. +47 97 55 43 44

Finansdirektør Frode Foss, tlf. +47 91 63 16 45

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og det tredjestørste lavprisselskab i Europa. I dag opererer Norwegian 413 ruter til 128 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellemøsten, Thailand og USA. Norwegian fløj over 20 millioner passagerer i 2013. Selskabet er børsnoteret (2003) og har omkring 3500 ansatte. Norwegian har 87 fly i flåden med en gennemsnitsalder på 4,8 år (per marts 2013). Norwegian indfører løbende nye, mere miljøvenlige fly og har en af de mest moderne flyflåder i Europa. I juni 2013 blev Norwegian kåret til Europas bedste lavprisselskab af anerkendte SkyTrax Airline Awards. Det er flypassagererne selv, der bedømmer over 200 flyselskaber over hele verden i det, der er betegnet som den mest prestigefyldte prisuddeling i flybranchen. For mere information besøg www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816