



2013-07-11 08:31 CEST

Norwegian med et resultat før skat på 277 millioner norske kroner – en forbedring på 152 millioner

Norwegian fremlægger i dag et resultat før skat (EBT) på 277 millioner norske kroner, en forbedring på 152 mio. sammenlignet med samme kvartal sidste år. Kvartalet er præget af en markant reduktion i omkostningerne, stærk produktionsvækst og fyldte fly. Selv med opstartsomkostninger til langdistance og nye baser i Europa går omkostningerne ned, hvilket er afgørende for at sikre selskabets konkurrencekraft fremover.

I andet kvartal omsatte Norwegian for 4,0 milliarder norske kroner, en vækst

på 27 pct. i forhold til tilsvarende kvartal året før. Resultatet før skat (EBT) blev 277 mio. norske kroner, 152 mio. norske kroner bedre end i 2012. Målt i antal passagerer rejste 5,5 mio. med Norwegian i andet kvartal. Det er over en million flere end samme periode året før og en vækst på 23 pct. Trafikvæksten (RPK) var væsentlig højere med 35 pct., hvilket også hænger sammen med, at hver Norwegian-passager nu flyver væsentligt længere end de gjorde for et år siden. Omkostningsreduktionen er på 9 pct.

Vækst i alle markeder

Tallene viser også en kraftig produktionsvækst, med en vækst på 34 pct. (ASK). Væksten er gennemgående i alle markeder. Selv med en solid kapacitetsvækst fyldes flyene. Belægningen i andet kvartal var 77 pct., et procentpoint højere end samme kvartal året før. På langdistanceruterne har Norwegian haft en belægning på 96 pct. Den nye base i Gatwick har allerede 85 pct. belægning på de helt nyåbnede Middelhavsruter.

”Dette har været godt kvartal for Norwegian, hvor vi ser tydelige resultater af den strategi, selskabet har lagt. Vi er endelig kommet i gang med langdistanceflyvningerne, og vi har åbnet ny base i London. Samtidig har vi formået at reducere omkostningerne, hvilket er absolut nødvendigt i en så konkurrencepræget branche som luftfarten,” siger administrerende direktør Bjørn Kjos.

Høj kundetilfredshed

Baseret på kundemålinger har SKYTRAX for nylig kåret Norwegian til Europas bedste lavprisselskab. Svensk kvalitetsindex har kåret Norwegian til Sveriges bedste flyselskab.

”Det allervigtigste bevis på kundetilfredshed er imidlertid, at stadig flere vælger at flyve med Norwegian. Det er helt afgørende at få nye kunder om bord, så de kan lære Norwegian at kende. Vi ser også frem til, at vi i midten af august kan sætte den første Dreamliner ind på langdistanceruterne til New York og Bangkok,” siger Kjos.

Udvalgte nøgletal 2. kvartal 2013 (2. kvartal 2012)

Antal passagerer: 5,5 mio. (4,5 mio.)

Omsætning: 4,01 mia. norske kroner (3,17 mia.)

Belægning: 77 pct. (76 pct.)

EBITDAR: 877,5 mio. norske kroner (679,5 mio. norske kroner)

EBITDA: 573,9 mio. norske kroner (410 mio. norske kroner)

EBIT: 446,1 mio. norske kroner (322 mio. norske kroner)

EBT: 277 mio. norske kroner (125 mio. norske kroner)

Nettoresultat: 196,8 mio. norske kroner (90,5 mio. norske kroner)

Se kvartalsrapporten for flere detaljer. Rapporten er fra og med dette kvartal ændret for at blive mere læsevenlig.

Kontaktpersoner for pressen:

Finansdirektør Frode Foss, tlf. +47 91 63 16 45

Kommunikationsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tlf. +47 97 55 43 44

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og det tredjestørste lavprisselskab i Europa med 331 ruter til 120 destinationer i Europa, Nordafrika og Mellemøsten. I maj 2013 starter selskabet også langdistanceflyvninger til USA og Asien. Norwegian fragtede næsten 17,7 millioner passagerer i 2012. Selskabet er børsnoteret (2003) og har omtrent 3000 ansatte. Norwegian har 73 fly i flåden med en gennemsnitsalder på 4,6 år (per marts 2013). Norwegian indfaser løbende nye, mere miljøvenlige fly og har en af de mest moderne flåder i Europa. For mere information besøg www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816