



2014-02-13 08:30 CET

Norwegian med et årsresultat på 437 millioner i 2013

Norwegian fremlægger i dag et årsresultat før skat på 437 millioner norske kroner. For fjerde kvartal isoleret blev resultatet -283 millioner norske kroner. 2013 har været præget af stærk passagervækst og international ekspansion samt store ekstraomkostninger i forbindelse med opstart af langdistanceoperationen.

2013 er det syvende år i træk, hvor Norwegian har overskud. Årsresultatet før skat (EBT) blev på 437 millioner norske kroner i 2013 mod 623 millioner i 2012. Omsætningen kom op på 15,6 milliarder norske kroner – en vækst på

21 procent. Kapaciteten (ASK) steg med hele 32 procent. Alligevel holdes belægningen oppe. Norwegian havde tre millioner flere passagerer i 2013 end året før og fløj i alt 20,7 millioner rejsende. Markedsandelene vokser i alle markeder.

Ekstraomkostninger knyttet til opstarten af langdistanceoperationen har påvirket resultaterne betydeligt og udgjorde 216 millioner norske kroner for hele året. Bare i tredje kvartal udgjorde ekstraomkostningerne 101 millioner norske kroner. I fjerde kvartal var det tilsvarende beløb 45 millioner norske kroner. Dette omfatter indlejeomkostninger, ekstra brændstof og omkostninger til hotel, mad og drikke for forsinkede passagerer, som er blevet berørt af alle de tekniske og operationelle problemer i langdistanceoperationen.

Fjerde kvartal 2013

I fjerde kvartal alene omsatte Norwegian for 3,8 milliarder norske kroner, en stigning på 22 procent fra tilsvarende kvartal året før. Resultatet før skat (EBT) var -283 millioner norske kroner mod 23 millioner kroner året før. 5,25 millioner passagerer fløj med selskabet i fjerde kvartal, hvilket udgjorde en passagervækst på 20 procent. Kapacitetsvæksten gik yderligere op mod slutningen af året til 41 procent, mens belægningen steg med et procentpoint.

”Vi har haft uventet store omkostninger knyttet til opstart af langdistanceoperationen med forsinkede flyleveringer og tekniske problemer. Endvidere er årsresultatet påvirket af en svagere norsk krone. Samtidig kan vi slå fast, at vores forretningsmodel virker i tråd med strategien. Cash flowet har været rigtig godt i 2013. Vi har skåret i omkostninger og har indsat meget ny kapacitet samt opretholdt belægningen. At der er stærk konkurrence i enkelte ruteområder afspejler sig i priserne, men denne konkurrence bliver Norwegian stadig bedre rustet til at møde,” siger administrerende direktør Bjørn Kjos

Se kvartalsrapport for flere tal og detaljer.

Kontaktpersoner

Finansdirektør Frode Foss, tlf. + 47 91 63 16 46

Kommunikationsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tlf. +47 97 55 43 44

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og det tredjestørste lavprisselskab i Europa. I dag opererer Norwegian 413 ruter til 128 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellemøsten, Thailand og USA. Norwegian fløj mere end 20 millioner passagerer i 2013. Selskabet er børsnoteret (2003) og har omkring 3500 ansatte. Norwegian har 89 fly i flåden med en gennemsnitsalder på 4,6 år (per marts 2013). Norwegian indfører løbende nye, mere miljøvenlige fly og har en af de mest moderne flyflåder i Europa. I juni 2013 blev Norwegian kåret til Europas bedste lavprisselskab af anerkendte SkyTrax Airline Awards. Det er flypassagererne selv, der bedømmer over 200 flyselskaber over hele verden i det, der er betegnet som den mest prestigefyldte prisuddeling i flybranchen. For mere information besøg www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816