



2023-02-06 08:00 CET

Norwegian med 1,1 millioner passagerer i januar

Norwegian startede året med stærkt nytårsudsalg, 1,1 millioner passagerer og en belægningsgrad på 78 procent i årets roligste rejsemåned.

I januar havde Norwegian mere end 1,1 millioner passagerer. Det er en øgning på 78 procent fra sidste år.

– Folk rejser traditionelt mindre i januar, og bruger i stedet tiden til at bestille fremtidige flyrejser. Alligevel har vi haft mange fulde fly specielt på ruterne til varmere himmelstrøg. Ved vores nytårsudsalg solgte vi over en

million sæder, hvilket vi er godt tilfredse med. Vi kan se, at den positive bookingtrend fortsætter, også efter udsalget. Mange planlægger nu rejser i skolernes ferier og i de lange weekender i maj, sier Geir Karlsen, koncernchef i Norwegian.

Årets sommerprogram omfatter 300 ruter til 114 destinationer. Det inkluderer flere helt nye rejssemål. Med et udvidet rutenetværk og nye fly i flåden fortsætter Norwegian med at rekruttere nye kolleger.

– Den seneste uge har vært speciel for norsk luftfart. Jeg har stor sympati for ansatte, kunder og alle andre som berøres af Flyrs konkurs. Vi vil bidrage til at få strandede passagerer frem i det omfang, der er tilgængelige pladser. Vi inviterer også ansatte berørt af konkursen til at søge på de åbne stillinger, vi har lige nu, sier Karlsen.

Norwegian havde 1.131.474 passagerer i januar, 78 procent mere end i januar 2022. Belægningsgraden var på 78 procent. Kapaciteten (ASK) var 1870 millioner sædekilometer, mens den faktiske passagertrafik (RPK) var 1453 millioner sædekilometer. I januar havde Norwegian i gennemsnit 62 fly i drift, og 99,5 procent af de planlagte flyvninger blev gennemført. Punktligheden, som er et mål på andelen af afgang, der sker indenfor 15 minutter af planlagt tid, var i januar 85,0 procent.

Norwegian

Norwegian blev grundlagt i 1993, og lavprisselskabet med Boeing 737-fly kom på vingerne i 2002. Siden dengang har det været vores mål at tilbyde gode og smarte rejseoplevelser til lave priser. Norwegian er kåret til Europas bedste lavprisselskab seks år i træk af Skytrax, og Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, er fire år i træk kåret til "Flybranchens bedste fordelsprogram i Europa/Afrika" ved Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vundet mere end 55 priser for selskabets produkter, service og nyskabelse indenfor luftfart. I 2019 blev Norwegian det første flyselskab, der underskrev FN's program for klimatiltag og forpligtede sig dermed til at blive klimaneutralt inden 2050. Norwegian tilbyder gode priser og høj kvalitet i et netværk af kortdistanceruter i Norden og Europa.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816