

2009-03-16 11:50 CET

Norwegian lancerer stor kampagne

Skandinaviens største lavprisselskab Norwegian lancerer i dag selskabets største annoncekampagne i Danmark. Fra i dag og de næste to uger vil selskabet annoncere for millioner af kroner. Målet er at få danskerne til at bestille billige flybilletter til sommerferien.

Tv-reklamer, store outdoor-plakater, masser af bannere på internettet og annoncer i alle aviser. Norwegian lancerer i dag selskabets største kampagne i Danmark siden åbningen i efteråret 2008. Budskabet er, at med priser fra 199 kr. har alle råd til at flyve til de populære sommerferie-destinationer i Spanien, Frankrig, Italien og Grækenland.

Mens andre selskaber tilbyder billige billetter i forsommeren, har Norwegian også billige rejser i sommerferien.

"Vi er Skandinaviens største lavprisselskab og vil gerne flyve alle billigt på sommerferie, selvom der er økonomisk krise. Derfor gælder vores billige priser hele sommersæsonen," siger Norwegians adm. dir. Bjørn Kjos.

85 pct. af Norwegians billetter sælges via selskabets hjemmeside, Norwegian.com. På selskabets hjemmeside findes en lavpriskalender, hvor forbrugerne hurtigt kan finde de billigste afgang. Derfor er banner-annoncer på internettet en vigtig del af kampagnen.

Målet med kampagnen er også, at øge forbrugernes kendskab til Norwegian, der er det lavprisselskab, som har flest flysæder fra København i 2009. Selskabet har i alt tyve ruter fra Danmark. Det er fra København til Alicante, Amsterdam, Budapest, Edinburgh, Krakow, Kreta, London, Malaga, Mallorca, Nice, Oslo, Paris, Pisa, Prag, Split, Stockholm, Aalborg samt fra Aalborg til Malaga, London og København. Alle steder lander selskabet i

hovedlufthavnen.

Yderligere information:

Julius Støback, Acting Country Manager Norwegian Denmark, +47 97 15 93 93

Norwegian er Skandinaviens største lavprisflyselskab og startede sine flyvninger 1. september 2002 med fire indlandsruter i Norge, og seks Boeing 737-300. I december 2003 blev Norwegian registreret på Oslo Børs. I dag har selskabet en flyflåde på 41 fly. Selskabet får leveret 50 nye miljøvenlige Boeing 737-800W i perioden 2008 – 2014. Selskabet har i dag 174 ruter til 86 destinationer. Hovedkontoret er i Oslo, og selskabet har 1.400 ansatte. For yderligere information, se www.norwegian.com

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816