



2025-07-04 08:00 CEST

Norwegian-koncernen med junirekord og 2,8 millioner passagerer

I juni fløj 2.371.908 passagerer med Norwegian, som er ny rekord for antallet af passagerer siden før pandemien. Widerøe havde 394.290 passagerer, som i alt giver 2.766.198 passagerer for koncernen. Belægningsgraden for både Norwegian og Widerøe steg med solide fire procent sammenlignet med året før, og Widerøe satte ny rekord for antal passagerer på en enkelt måned.

“Vi er meget tilfredse med trafikk tallene i juni. I Norwegian havde vi både flest passagerer og den højeste belægningsgrad i en juni måned siden 2019, og havde derudover gode trafiktal på hele vores rutenetværk. Widerøe leverer

en rigtig god måned, hvor de sætter ny rekord for antal passagerer i selskabets mere end 90 år lange historie,” siger Geir Karlsen, koncernchef i Norwegian.

Kapaciteten (ASK) i Norwegian var 3.698 millioner sædekilometer i juni, nede 0,2 procent fra året før. Den faktiske passagertrafik (RPK) var på 3.268 millioner sædekilometer, en stigning på 5 procent. Belægningsgraden var 88,4 procent, en stigning på 4 procentpoint. Norwegian havde i gennemsnit 89 fly i drift i juni.

Widerøes kapacitet (ASK) var 192 millioner sædekilometer i juni, en stigning på 4 procent fra året før. Den faktiske passagertrafik (RPK) for Widerøe var 156 millioner sædekilometer, mens belægningsgraden var 81,1 procent, også en stigning på 4 procentpoint.

Punktligheden for Norwegian og Widerøe, målt i antal afgangene inden for 15 minutter af planlagt tid, var henholdsvis 81,6 og 89,1 procent. I juni blev 99,8 procent af Norwegian's planlagte flyvninger gennemført, mens Widerøe gennemførte 97,8 procent af sine planlagte flyvninger.

Højsæsonen er i fuld gang

I juli flyver Norwegian og Widerøe mere end 400 ruter til over 170 destinationer.

“Vi er godt forberedte og ser frem mod sommerens højsæson. Juli bliver en meget travl måned, og bookingtrenden ind i efteråret ser lovende ud. Samtidigt fortsætter vi med at ligge i toppen i Europa på punktlighed. Jeg vil gerne rette et stort tak til alle vores hårdtarbejdende kollegaer på tværs af netværket, som arbejder for at opretholde dette,” siger Geir Karlsen.

I juni lancerede Norwegian sin nye bookingplatform i alle markeder. Den vil give koncernen flere nye muligheder fremover, ikke mindst interlining med Widerøe senere på året.

Widerøe offentliggør sine trafiktal i en separat pressemeddelelse, som er tilgængelig i [selskabets presserum](#).

Norwegian

Norwegian-koncernen er et førende nordisk luftfartsselskab med hovedkontor i Fornebu uden for Oslo i Norge. Selskabet har over 8.200 ansatte og ejer to af de førende flyselskaber i Norden: Norwegian Air Shuttle og Widerøe's Flyveselskab. Widerøe blev opkøbt af Norwegian i 2024 med et formål om at gøre det endnu nemmere at rejse på tværs af de to flyselskabers netværk.

Norwegian Air Shuttle, det største norske flyselskab med omkring 4.700 ansatte, tilbyder et omfattende rutenetværk, der forbinder de nordiske lande med et bredt udvalg af europæiske destinationer. I 2024 transporterede Norwegian 22,6 millioner passagerer og havde en flåde på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøe's Flyveselskab, Norges ældste flyselskab, er Skandinaviens største regionale flyselskab. Flyselskabet har mere end 3.500 ansatte. Widerøe opererer hovedsageligt lufthavne med korte landingsbaner i de norske landdistrikter og driver flere statslige kontraktruter (PSO-ruter) ud over sit eget kommercielle netværk. I 2024 havde flyselskabet 3,8 millioner passagerer og en flåde på 49 fly, herunder 46 Bombardier Dash 8-fly og tre Embraer E190-E2-fly. Widerøe Ground Handling leverer ground handling-tjenester i 41 norske lufthavne.

I Norwegian-koncernen er bæredygtighed en hovedprioritet, og koncernen har forpligtet sig til at reducere CO₂-udledningen fra sine aktiviteter betydeligt. Blandt de mange initiativer, er det mest bemærkelsesværdige, investeringen i produktion og brug af fossilfrit flybrændstof (SAF). Norwegian stræber efter at blive det bæredygtige valg for sine passagerer og bidrager aktivt til omstillingen af luftfartsindustrien.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Country Director Corporate Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816