



2025-12-04 08:00 CET

Norwegian-koncernen med 1,8 millioner passagerer i november

I november havde Norwegian 1,5 millioner passagerer, mens Widerøe havde 324.000 passagerer. Til sammen udgjorde dette 1,84 millioner passagerer for koncernen. Belægningsgraden på 85,5 procent er ny november-rekord for Norwegian.

”November var en god måned for koncernen. Belægningsgraden hos Norwegian er den højeste vi har haft i en november måned og viser, at de

justeringer, vi har foretaget i rutenetværket og kapaciteten, har fungeret godt og giver positive resultater. Vi er også glade for, at Norwegian har en øgning i enhedsindtægter i november, og at vi har startet vintersæsonen med god punktlighed og regularitet,” siger Geir Karlsen, koncernchef i Norwegian.

Norwegians kapacitet (ASK) i november var 2.404 millioner sædekilometer, nede 6 procent i forhold til sidste år. Faktiske passagertrafik (RPK) var 2.055 millioner sædekilometer, en nedgang på 2 procent. Belægningsgraden var 85,5 procent, en stigning på 3 procentpoint. Norwegian havde i gennemsnit 75 fly i drift i november.

Widerøes kapacitet (ASK) var 161 millioner sædekilometer, en nedgang på 2 procent fra året før. Faktiske passagertrafik (RPK) var 113 millioner sædekilometer, mens belægningsgraden var 70,3, nede med 1,4 procentpoint.

Punktligheden, målt som andelen af afgangene inden for 15 minutter af planlagt tid, var 82,3 procent for Norwegian og 79,8 procent for Widerøe. I november blev 99,7 procent af Norwegians planlagte flyvninger gennemført, mens Widerøe gennemførte 94,3 procent. Widerøes drift blev blandt andet påvirket af udfordrende vintervejr.

Juleferie og solid bookingtrend

Frem mod jul og nytår forbereder Norwegian og Widerøe sig på travle dage med fulde fly.

”Vi er godt forberedte til højtiden og ser god efterspørgsel på rejser i ferien – både indenrigs og til storby- og stranddestinationer. De mest populære rejsedatoer fyldes hurtigt op, og vi glæder os til at flyve passagererne til deres juledestinationer. Bookingtrenden ser solid ud fremadrettet ind i det nye år, hvor vi har solgt flere billetter end på samme tid sidste år,” siger Geir Karlsen.

I november lancerede Norwegian flere nye ruter til sommerprogrammet for 2026. Blandt de i alt 30 nye ruter er:

- Tbilisi og Cluj fra København
- 10 nye ruter fra Billund

- Zürich og Lamezia fra Oslo
- Montpellier og Hamborg fra Stockholm
- Tirana fra Helsinki og Göteborg

Widerøe har offentliggjort sine trafiktal i en separat pressemeddelelse, som kan findes i [selskabets presserum](#).

Norwegian

Norwegian-koncernen er et førende nordisk luftfartsselskab med hovedkontor i Fornebu uden for Oslo i Norge. Selskabet har over 8.200 ansatte og ejer to af de førende flyselskaber i Norden: Norwegian Air Shuttle og Widerøe's Flyveselskab. Widerøe blev opkøbt af Norwegian i 2024 med et formål om at gøre det endnu nemmere at rejse på tværs af de to flyselskabers netværk.

Norwegian Air Shuttle, det største norske flyselskab med omkring 4.700 ansatte, tilbyder et omfattende rutenetværk, der forbinder de nordiske lande med et bredt udvalg af europæiske destinationer. I 2024 transporterede Norwegian 22,6 millioner passagerer og havde en flåde på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøe's Flyveselskab, Norges ældste flyselskab, er Skandinaviens største regionale flyselskab. Flyselskabet har mere end 3.500 ansatte. Widerøe opererer hovedsageligt lufthavne med korte landingsbaner i de norske landdistrikter og driver flere statslige kontrakttruter (PSO-ruter) ud over sit eget kommercielle netværk. I 2024 havde flyselskabet 3,8 millioner passagerer og en flåde på 49 fly, herunder 46 Bombardier Dash 8-fly og tre Embraer E190-E2-fly. Widerøe Ground Handling leverer ground handling-tjenester i 41 norske lufthavne.

I Norwegian-koncernen er bæredygtighed en hovedprioritet, og koncernen har forpligtet sig til at reducere CO₂-udledningen fra sine aktiviteter betydeligt. Blandt de mange initiativer, er det mest bemærkelsesværdige, investeringen i produktion og brug af fossilfrit flybrændstof (SAF). Norwegian stræber efter at blive det bæredygtige valg for sine passagerer og bidrager aktivt til omstillingen af luftfartsindustrien.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Country Director Corporate Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816