



2025-04-04 08:00 CEST

Norwegian-koncernen havde 1,9 millioner passagerer i marts

I marts havde Norwegian 1.587.550 passagerer, mens Widerøe havde 328.385 passagerer, i alt 1.915.935 for koncernen. Norwegians kapacitet steg med 13 procent, mens Widerøe havde en stigning på 9 procent sammenlignet med marts 2024. Norwegian havde god drift og høj punktlighed i marts.

”Jeg er glad for, at vi fortsat har en høj punktlighed. Det er særligt vigtigt nu, hvor vi går ind i sommersæsonen. Marts er den sidste måned i lavsæsonen, og vi ser nu frem til en travl påske,” siger Geir Karlsen, koncernchef i

Norwegian.

Norwegians kapacitet (ASK) var 2.770 millioner sædekilometer i marts, en stigning på 13 procent i forhold til sidste år. Den faktiske passagertrafik (RPK) var på 2.245 millioner sædekilometer, en stigning på 8 procent.

Belægningsgraden var 81,1 procent, et fald på 3,9 procentpoint i forhold til samme periode sidste år. Faldet skyldes i høj grad, at påsken sidste år lå i marts, i tillæg til den betydelige kapacitetsforøgelse. Norwegian havde i gennemsnit 77 fly i drift i marts.

Widerøes kapacitet (ASK) var 168 millioner sædekilometer, en stigning på 9 procent i forhold til sidste år. Den faktiske passagertrafik (RPK) for Widerøe var 119 millioner sædekilometer, mens belægningsgraden var 70,7 procent, en stigning på 0,3 procentpoint.

Punktligheden for Norwegian og Widerøe, målt som andelen af afgangene inden for 15 minutter af planlagt tid, var henholdsvis 88,1 procent og 80,7 procent. I marts blev 99,4 procent af Norwegians planlagte flyvninger gennemført, mens Widerøe gennemførte 95,5 procent af sine planlagte flyvninger.

Sommerprogrammet er begyndt

I 2025 omfatter Norwegians sommerprogram 350 ruter med 19 nye destinationer.

”I denne uge begyndte vi at flyve vores sommerprogram, som har 129 spændende destinationer i Europa og Marokko. Den bookingtrend, vi oplever, lover godt for sommeren, og vi ser frem til en travl højsæson. Vi anbefaler dem, der allerede har deres feriedatoer på plads, at bestille så tidligt som muligt,” siger Geir Karlsen.

I marts indgik Norwegian en aftale om at købe ti tidligere leasede Boeing 737-800-fly. Aftalen vil understøtte Norwegians langsigtede vækst, og flyene vil skabe øget fleksibilitet i flåden.

I marts var følgende ruter de mest populære i Norwegians netværk*.

1. London

2. Malaga

3. Alicante

4. Las Palmas

5. Barcelona

*Internordiske og indenrigsruter er ikke inkluderet i beregningen.

Widerøe offentliggør sine trafiktal i en separat pressemeddelelse, som er tilgængelig i selskabets eget presserum.

Norwegian

Norwegian-koncernen er et førende nordisk luftfartsselskab med hovedkontor i Fornebu uden for Oslo i Norge. Selskabet har over 8.200 ansatte og ejer to af de førende flyselskaber i Norden: Norwegian Air Shuttle og Widerøe's Flyveselskab. Widerøe blev opkøbt af Norwegian i 2024 med et formål om at gøre det endnu nemmere at rejse på tværs af de to flyselskabers netværk.

Norwegian Air Shuttle, det største norske flyselskab med omkring 4.700 ansatte, tilbyder et omfattende rutenetværk, der forbinder de nordiske lande med et bredt udvalg af europæiske destinationer. I 2024 transporterede Norwegian 22,6 millioner passagerer og havde en flåde på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøe's Flyveselskab, Norges ældste flyselskab, er Skandinaviens største regionale flyselskab. Flyselskabet har mere end 3.500 ansatte. Widerøe opererer hovedsageligt lufthavne med korte landingsbaner i de norske landdistrikter og driver flere statslige kontraktruter (PSO-ruter) ud over sit eget kommercielle netværk. I 2024 havde flyselskabet 3,8 millioner passagerer og en flåde på 49 fly, herunder 46 Bombardier Dash 8-fly og tre Embraer E190-E2-fly. Widerøe Ground Handling leverer ground handling-tjenester i 41 norske lufthavne.

I Norwegian-koncernen er bæredygtighed en hovedprioritet, og koncernen har forpligtet sig til at reducere CO2-udledningen fra sine aktiviteter betydeligt. Blandt de mange initiativer, er det mest bemærkelsesværdige, investeringen i produktion og brug af fossilfrit flybrændstof (SAF). Norwegian stræber efter at blive det bæredygtige valg for sine passagerer og bidrager aktivt til omstillingen af luftfartsindustrien.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816