



2025-03-06 08:00 CET

Norwegian-koncernen havde 1,6 millioner passagerer i februar

I februar havde Norwegian 1.294.243 passagerer, mens Widerøe havde 288.304 passagerer, i alt 1.582.547 for koncernen. Norwegian's kapacitet steg med 14 procent, mens Widerøes kapacitet var på niveau med februar 2024. Begge flyselskaber havde god drift og høj punktlighed i februar.

”Vi er glade for at kunne fastholde en stærk belægning på næsten 85 procent, samtidig med at vi øger kapaciteten i forhold til sidste år. Derudover er vi glade for at se, at både Norwegian og Widerøe har forbedret punktlighed, som er afgørende for vores kunder,» siger Geir Karlsen, koncernchef i

Norwegian.

Norwegians kapacitet (ASK) var 2.219 millioner sædekilometer, en stigning på 14 procent fra sidste år. Den faktiske passagertrafik (RPK) var 1.881 millioner sædekilometer, en stigning på 12 procent, mens belægningsgraden var 84,8 procent, en nedgang på 1,2 procentpoint fra samme periode sidste år. Norwegian havde i gennemsnit 74 fly i drift i februar.

Widerøes kapacitet (ASK) var stabil i februar med 149 millioner sædekilometer, et fald på 0,5 procent i forhold til sidste år. Den faktiske passagertrafik (RPK) for Widerøe var 104 millioner sædekilometer, mens belægningsgraden var 70,1 procent, en stigning på 2,9 procentpoint.

Begge flyselskaber havde en høj punktlighed efter nogle vintermåneder med meget udfordrende vejr. Punktligheden for Norwegian og Widerøe, målt som andelen af afgangene inden for 15 minutter af planlagt tid, var henholdsvis 84,7 og 82,6 procent. I februar blev 99,5 procent af Norwegians planlagte flyvninger gennemført, mens Widerøe gennemførte 96 procent af sine planlagte flyvninger.

Klar til sommersæsonen

Op til påske forbereder både Norwegian og Widerøe sig på den travle sommer. Sommerprogrammet begynder i slutningen af marts, og begge flyselskaber oplever en solid efterspørgsel op til højsæsonen.

”Vi er klar til sommersæsonen, og vi har indtil videre i år modtaget tre helt nye fly fra Boeing. Efterspørgslen på påskerejser er stor, og vi anbefaler alle, der planlægger at rejse i påsken, at bestille så hurtigt som muligt. Flyene fyldes også godt op i maj, hvor der er flere populære lange weekender på grund af helligdage. Den bookingtrend, vi ser nu, lover godt for sommersæsonen,» siger Geir Karlsen.

Widerøe offentliggør sine trafiktal i en separat pressemeddelelse, som er tilgængelig i selskabets presserum.

Norwegian

Norwegian-koncernen er et førende nordisk luftfartsselskab med hovedkontor i Fornebu uden for Oslo i Norge. Selskabet har over 8.200 ansatte og ejer to af de førende flyselskaber i Norden: Norwegian Air Shuttle og Widerøe's Flyveselskab. Widerøe blev opkøbt af Norwegian i 2024 med et formål om at gøre det endnu nemmere at rejse på tværs af de to flyselskabers netværk.

Norwegian Air Shuttle, det største norske flyselskab med omkring 4.700 ansatte, tilbyder et omfattende rutenetværk, der forbinder de nordiske lande med et bredt udvalg af europæiske destinationer. I 2024 transporterede Norwegian 22,6 millioner passagerer og havde en flåde på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøe's Flyveselskab, Norges ældste flyselskab, er Skandinaviens største regionale flyselskab. Flyselskabet har mere end 3.500 ansatte. Widerøe opererer hovedsageligt lufthavne med korte landingsbaner i de norske landdistrikter og driver flere statslige kontrakttruter (PSO-ruter) ud over sit eget kommercielle netværk. I 2024 havde flyselskabet 3,8 millioner passagerer og en flåde på 49 fly, herunder 46 Bombardier Dash 8-fly og tre Embraer E190-E2-fly. Widerøe Ground Handling leverer ground handling-tjenester i 41 norske lufthavne.

I Norwegian-koncernen er bæredygtighed en hovedprioritet, og koncernen har forpligtet sig til at reducere CO₂-udledningen fra sine aktiviteter betydeligt. Blandt de mange initiativer, er det mest bemærkelsesværdige, investeringen i produktion og brug af fossilfrit flybrændstof (SAF). Norwegian stræber efter at blive det bæredygtige valg for sine passagerer og bidrager aktivt til omstillingen af luftfartsindustrien.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816