



2024-05-07 08:00 CEST

Norwegian-koncernen åbner sommerprogrammet med 2,2 millioner passagerer i april

I april havde Norwegian 1.892.362 passagerer, mens Widerøe havde 315.495 passagerer. I alt havde koncernen 2.207.857 passagerer. Norwegian's kapacitet steg med 18 procent sammenlignet med april sidste år, mens belægningen var på 80,3 procent. I gennemsnit havde flyselskabet 81 fly i drift i april, op fra 73 i marts som følge af, at sommerprogrammet nu er i gang. Regulariteten gik ned i april, hvilket hovedsageligt var på grund af lukket luftrum i Norge 25. april.

”April markerede starten på årets sommerprogram. Kapaciteten var tydelig opjusteret i april, og vi havde i gennemsnit 14 fly mere i drift sammenlignet med sidste år. Passagertallene viser en stigning på 13 procent flere passagerer sammenlignet med samme periode sidste år. Vi er glade for, at mange bestiller deres sommerferie nu. Vi anbefaler at booke så tidligt så muligt, hvis man allerede nu har besluttet at rejse til sommer,” siger Geir Karlsen, koncernchef i Norwegian.

Kapaciteten (ASK) var 3.115 millioner sædekilometer, op 18 procent fra året før. Passagertrafikken (RPK) var 2.553 millioner sædekilometer, op 14 procent fra april 2023. Belægningen var 80,3 procent, ned tre procentpoint blandt andet på grund af påsken, som i år primært faldt i marts. I april blev 98,8 procent af de opsatte flyvninger gennemført. Mere end halvdelen af alle aflysningerne skete den 25. april, hvor flyvelederstrejke i Europa og et lukket luftrum i store dele af Norge skabte udfordringer for mange flyselskaber. Punktligheden, målt som andel afgang inden for 15 minutter efter ordinær rutetid, var på 81,3 procent, ned to procentpoint fra april 2023.

Ser frem til at fortsætte satsningen i Danmark – forbedret drift i Widerøe

I løbet af april havde ni ruter af i alt 47 nye ruter i sommerprogrammet sin første afgang. Nogle af nyhederne i april måned var Istanbul fra Oslo, Malaga fra Billund og Aarhus og Alicante fra München.

”Vi ser frem til at tilbyde vores kunder et sommerprogram med spændende, nye destinationer. Specielt ser vi frem til at fortsætte satsningen i Danmark, som er vores næststørste marked. Danskerne kan se frem til hele 17 nye ruter blandet andet til destinationer som Valencia, Toulouse, Bilbao og Milano. Vi glæder os over Widerøes tal i april, og det er fint at se, at det gode arbejde Widerøe-teamet gør, giver resultater” siger Geir Karlsen.

Widerøe havde en kapacitetsøgning (ASK) på 13 procent til 177 millioner sædekilometer sammenlignet med april 2023. Faktisk passagertrafik (RPK) var på 113 millioner sædekilometer, mens belægningen var på 64,1 procent, op seksprocentpoint.

Widerøe publicerer en separat pressemeddelelse, som findes i selskabets [presserum](#).

Norwegian

Norwegian-koncernen er et førende nordisk luftfartsselskab med hovedkontor i Fornebu uden for Oslo i Norge. Selskabet har over 8.200 ansatte og ejer to af de førende flyselskaber i Norden: Norwegian Air Shuttle og Widerøe's Flyveselskab. Widerøe blev opkøbt af Norwegian i 2024 med et formål om at gøre det endnu nemmere at rejse på tværs af de to flyselskabers netværk.

Norwegian Air Shuttle, det største norske flyselskab med omkring 4.700 ansatte, tilbyder et omfattende rutenetværk, der forbinder de nordiske lande med et bredt udvalg af europæiske destinationer. I 2023 transporterede Norwegian over 20 millioner passagerer og havde en flåde på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøe's Flyveselskab, Norges ældste flyselskab, er Skandinaviens største regionale flyselskab. Flyselskabet har mere end 3.500 ansatte. Widerøe opererer hovedsageligt lufthavne med korte landingsbaner i de norske landdistrikter og driver flere statslige kontraktruter (PSO-ruter) ud over sit eget kommercielle netværk. I 2023 havde flyselskabet 3,3 millioner passagerer og en flåde på 48 fly, herunder 45 Bombardier Dash 8-fly og tre Embraer E190-E2-fly. Widerøe Ground Handling leverer ground handling-tjenester i 41 norske lufthavne.

I Norwegian-koncernen er bæredygtighed en hovedprioritet, og koncernen har forpligtet sig til at reducere CO₂-udledningen fra sine aktiviteter betydeligt. Blandt de mange initiativer, er det mest bemærkelsesværdige, investeringen i produktion og brug af fossilfrit flybrændstof (SAF). Norwegian stræber efter at blive det bæredygtige valg for sine passagerer og bidrager aktivt til omstillingen af luftfartsindustrien.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816