



2023-07-06 08:33 CEST

Norwegian indgår aftale om at købe Widerøe

Norwegian har indgået en aftale med WF Holding AS om at købe det norske flyselskab Widerøe. Aftalen vil give kunderne adgang til et større rutenetværk, flere valgmuligheder og bidrage til at sikre norske arbejdspladser. Widerøe vil fortsat bestå som eget flyselskab med eget brand, organisation og hovedkontor i Bodø.

For norske passagerer vil rejsemulighederne blandt andet blive forbedret ved, at Widerøes omfattende, regionale rutenetværk og Norwegians nationale og internationale ruter knyttes sammen således, at kunderne kan rejse smidigt i

begge netværk. Widerøe dækker mere end 40 små og mellemstore lufthavne over hele Norge samt flere større lufthavne i Europa. Norwegian flyver mere end 300 ruter til 114 destinationer i Norden og Europa.

Selskaberne komplementerer hinanden

”Dette er en milepæl i norsk luftfartshistorie. Vi er to norske flyselskaber, som har eksisteret side om side i mange år, og tilsammen kender vi luftfartsmarkedet i Norge utrolig godt. Nu vil vi skabe et endnu bedre og helhedsorienteret tilbud til alle vores passagerer. Vi ser frem til, at kunderne kan rejse enkelt og smidigt på tværs af vores rutenetværk,” siger Geir Karlsen, koncernchef i Norwegian.

De to selskaber har kun i mindre grad overlappende ruter og komplementerer dermed hinanden godt. Af i alt 107 ruter i Norge (Widerøe 85 og Norwegian 22) er kun fem overlappende; ruter som i dag betjenes med standard jetfly.

Norske luftfartshistorie

Widerøe er Norges ældste luftfartskoncern med hovedkontor i Bodø og administrationskontor i Oslo. Selskabet har en flyflåde bestående af i underkanten af 50 fly og en markedsandel på norske indenrigsruter på omkring 20 procent mål ved antal passagerer.

”Widerøe har en snart 90 år lang historie, og vi er garant for et fungerende rutenetværk i Distrikts-Norge. Selvom vi har et solidt fodaftryk i Norge, er vi mindre i international sammenhæng. Et meget højt norsk afgiftsniveau kombineret med hård, international konkurrence gør det vanskeligt for et lille, regionalt flyselskab at klare sig uden en stærk partner. Vi er derfor meget glade for, at vi har fundet sammen med Norwegian, og at vi får en industriel ejer, som ønsker at udvikle selskaberne fremadrettet. Vi er overbeviste om, at denne løsning er det bedste for Widerøe, vores ansatte og ikke mindst for vores kunder,” siger Stein Nilsen, koncernchef i Widerøe.

”Aftalen vil sikre et endnu bedre rutetilbud til passagererne, tilrettelæggelse af en mere effektiv drift som igen lægger grundlaget for en stærk, norsk luftfartsindustri med norske arbejdspladser og ordentlige arbejdsvilkår. De to selskaber kan sammen med norske turismevirksomheder have større muligheder for at udvikle norsk turisme. Vi vil sørge for, at alle passagerer får

en samlet løsning med blandt andet vores attraktive Norwegian Reward-loyalitetsprogram,” siger Geir Karlsen.

Begge selskaber vil fortsat have baser, hovedkontor og ansatte i Norge på samme måde som i dag – med hver deres respektive arbejds- og overenskomstaftaler. Widerøe vil opretholde eksisterende aftaler med andre flyselskaber.

Den aftalte pris, som Norwegian skal betale for aktierne i Widerøe, er 1.125 millioner norske kroner. Endelig pris vil være afhængig af visse vilkår; blandt andet justering for Widerøes lønsomhed i 2023. For nærmere finansiel information se [børsmeddelelse](#).

Om Widerøe

Widerøe er Norges ældste luftfartskoncern med over 3500 engagerede medarbejdere. Koncernen består af datterselskaberne Widerøe's Flyveselskab AS, Widerøe Ground Handling AS, Widerøe Technical Services AS, Widerøe Zero AS, Widerøe Property AS og Widerøe Asset AS.

I Distrikts-Norge er Widerøes flyvninger af afgørende betydning for erhvervsliv, sundhedsvæsen, uddannelsesinstitutioner, turisme og kultur og fungerer som distrikternes offentlige transport. Widerøe Ground Handling leverer services på 42 lufthavne i Norge og Widerøe Technical Services er repræsenteret med tekniske baser og services på fem forskellige destinationer i Norge. Widerøe-koncernen ejes af WF Holding, hvor Flyco og Fjord1 har ejerandele på henholdsvis 66 og 34 procent.

Norwegian

Norwegian er et af Nordens største flyselskaber og et af Europas førende lavprisselskaber med omkring 4500 ansatte. Selskabet tilbyder et omfattende rutenetværk mellem de nordiske lande og destinationer i Europa.

Siden opstarten i 2002 har mere end 300 millioner passagerer fløjet med Norwegian. Norwegians ambition har altid været at tilbyde flybilletter til gode priser og sikre passagerer mere valgfrihed på rejsen.

Norwegian er en drivkraft bag bæredygtige løsninger og grøn omstilling i luftfarten. Selskabet har som mål at reducere sit CO2-udslip med 45 procent inden 2030. Derfor fornyer Norwegian flyflåden, fremmer bæredygtigt flybrændstof, reducerer og genvinder affald og bruger vejr- og vinddata for mere effektive flyvninger, som sparer brændstof. Norwegian ønsker at være det mest bæredygtige valg for passagererne.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816