



2024-02-12 14:51 CET

Norwegian går frem i global klimamåling

Norwegian går frem og får topkarakter i flere kategorier for arbejdet med at reducere udledningen af drivhusgasser i den anerkendte CDP Climate Change rapport. Flyselskabet får den højeste karakter "A" for arbejdet med risikostyringsprocesser, risikorapportering og for rapportering og verifikation af direkte udledninger og indirekte udledninger fra energiforsyning (scope 1 og 2).

Det er organisationen Carbon Disclosure Project (CDP), der står bag rapporten, der udkommer hvert år – og som har særligt fokus på gennemsigtighed og konkrete handlinger inden for virksomheders klimastrategi- og indsats. Norwegian har modtaget karakteren "B" for den

samlede indsats i 2023, hvilket er en forbedring fra "B-" sidste år og et tydeligt bevis på, at Norwegian er på rette vej og en anerkendelse af selskabets målrettede indsats.

"Vi har forpligtet os på ambitiøse mål og arbejder aktivt og konstant med tiltag, der skal reducere vores klimepåvirkning. Det er derfor både givende og motiverende at se, at det hårde arbejde, vi lægger i, fører til forbedringer i flere kategorier end tidligere. Det betyder meget for os og bekræfter, at vores strategi virker," siger Anders Fagernæs, bæredygtighedsdirektør i Norwegian.

Gennemsigtighed er afgørende

Norwegian har siden 2021 offentliggjort virksomhedens klimaindsats gennem CDP, og har siden da gjort betydelige fremskridt med positive resultater. Arbejdet med at skabe gennemsigtighed via CDP, er et centralt element i Norwegian's håndtering af den stigende efterspørgsel på information om klima og miljø, både fra investorer og finansielle institutioner, men også fra kunder og beslutningstagere.

"Vi har en helt klar strategi for at reducere vores klimapåvirkning, og vi mener, at det mest effektive værktøj, i den nærmeste fremtid, er at øge brugen af fossilfrie brændstoffer. Fornyelse af flyflåden og brug af avancerede vejrsystemer til mere brændstofeffektiv navigation er også tiltag, der giver umiddelbare resultater i form af reducerede emissioner lige nu og her. Vi tror på, at gennemsigtighed, rapportering og åbenhed vil gøre det lettere for kunderne at træffe kvalificerede valg," siger Anders Fagernæs.

Norwegian

Norwegian er et af Nordens største flyselskaber og et af Europas førende lavprisselskaber med omkring 4500 ansatte. Selskabet tilbyder et omfattende rutenetværk mellem de nordiske lande og destinationer i Europa.

Siden opstarten i 2002 har mere end 300 millioner passagerer fløjet med Norwegian. Norwegian's ambition har altid været at tilbyde flybilletter til gode priser og sikre passagerer mere valgfrihed på rejsen.

Norwegian er en drivkraft bag bæredygtige løsninger og grøn omstilling i luftfarten. Selskabet har som mål at reducere sit CO₂-udslip med 45 procent inden 2030. Derfor fornyer Norwegian flyflåden, fremmer bæredygtigt

flybrændstof, reducerer og genvinder affald og bruger vejr- og vinddata for mere effektive flyvninger, som sparer brændstof. Norwegian ønsker at være det mest bæredygtige valg for passagererne.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816