



2024-01-23 13:01 CET

Norwegian frigiver billetter til næste års vintersæson

Det nye år begyndte som den koldeste start på januar i 14 år, og mens vintervejret fortsat viser tænder, lancerer Norwegian nu vinterprogrammet for 2024/25 med i alt 159 ruter til 71 destinationer til blandt andet populære europæiske storbyer og danskernes solfavoritter.

Fra i dag af kan man planlægge næste års vinterrejse og bestille sin flybilletter til perioden 24. oktober til og med slutningen af marts 2025 – hvad end man drømmer om en weekend get away i en af Europas historiske hovedstæder, en uge eller to på langs i Alicante eller en skiferie i Alperne.

”Vi fortsætter med at flyve til populære destinationer, hvor danskerne kan tåle lidt op, mens vinteren udfolder sig derhjemme. Derfor flyver vi med høj kapacitet til blandt andet Gran Canaria, Tenerife, Alicante, Malaga og Barcelona i vinterprogrammet. London, Rom, Krakow og Amsterdam er fortsat storbyfavoritter, og vi har høj frekvens og konkurrencedygtige priser på flyvninger til disse byer,” siger Magnus Thome Maursund, kommerciel direktør i Norwegian.

Undervurderede storbyer på programmet

Vinterhalvåret er en rejseperiode med mange muligheder; Alperne er smukt klædt i hvidt og åben for skisæsonen, det sydlige Spanien byder på mere tålelige, varme temperaturer, og storbyerne er ofte lidt billigere, hvis man går uden om skoleferierne.

Hvis man er eventyrlysten, er netop storbyerne i Norwegian's vinterprogram værd at kigge ind i – det byder nemlig på flere undervurderede hovedstæder, hvor priserne på både flyveturen og opholdet er gode, og oplevelserne store. For eksempel Ungarns hovedstad Budapest eller den lettiske hovedstad Riga – begge byer er rige på kultur og historie og billige Michelin-oplevelser. Hvis man er på udkig efter et alternativ til London, så er Edinburgh et godt bud. Her finder man både storbyliv, natur i højlandet og grandiose kulturhistoriske oplevelser – for hvis der er noget, der ikke er slået igennem i Edinburgh, så er det minimalismen.

I den kommende vintersæson 2024/2025 vil der indtil videre være i alt 159 ruter til 71 destinationer til salg.

Ruterne fordeler sig således på de nordiske lande:

- Norge: 92
- Sverige: 33
- Danmark: 34
- Finland: 10

*Årsagen til, at totalen ovenfor ikke er lig 159, er, at nogle ruter, der flyves mellem to lande, tælles med i begge lande.

Norwegian har et sommer- og et vinterprogram, som skifter to gange om året, henholdsvis i slutningen af oktober og i slutningen af marts.

Sommerprogrammet starter søndag d. 24. marts med over 330 ruter til over 120 destinationer. Udover en række velkendte, populære destinationer indeholder sommerprogrammet også 17 nye ruter fra Danmark, blandt andet fra København til Valencia, Toulouse, Bilbao, Zadar og Basel. Sommerprogrammet inkluderer også Norwegians første ruter fra Aarhus nogensinde – de går til Malaga, Alicante og Mallorca. Læs mere om sommerprogrammet [her](#).

Norwegian ligger i top i Europa, når det gælder punktlighed, og er blevet udnævnt til et af de mest punktlige flyselskaber i Europa i 2023. Norwegian er godt positioneret i markedet med et attraktivt rutetilbud, en moderne flyflåde og en høj grad af tillid blandt de rejsende.

Norwegian

Norwegian er et af Nordens største flyselskaber og et af Europas førende lavprisselskaber med omkring 4500 ansatte. Selskabet tilbyder et omfattende rutenetværk mellem de nordiske lande og destinationer i Europa.

Siden opstarten i 2002 har mere end 300 millioner passagerer fløjet med Norwegian. Norwegians ambition har altid været at tilbyde flybilletter til gode priser og sikre passagerer mere valgfrihed på rejsen.

Norwegian er en drivkraft bag bæredygtige løsninger og grøn omstilling i luftfarten. Selskabet har som mål at reducere sit CO2-udslip med 45 procent inden 2030. Derfor fornyer Norwegian flyflåden, fremmer bæredygtigt flybrændstof, reducerer og genvinder affald og bruger vejr- og vinddata for mere effektive flyvninger, som sparer brændstof. Norwegian ønsker at være det mest bæredygtige valg for passagererne.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816