

2010-03-10 09:00 CET

Norwegian fordobler dansk passagertal på et år

Norwegian har siden åbningen af den danske base i slutningen af 2008 haft en massiv ekspansion i Danmark. I løbet af det seneste år er passagertallet i Danmark vokset til mere end det dobbelte.

Flyselskabet er godt tilfreds med udviklingen i trafikken, især på ruterne Karup-København, Aalborg-København og på den nye rute mellem Oslo og Billund. Karup Lufthavn har i februar haft en passagervækst på over 70 pct., og Aalborg Lufthavn oplevede i februar en vækst på 29 pct. på indenrigstrafikken sammenlignet med februar sidste år, selv om sædeudbuddet kun er steget med 18 pct.

”Ved at skabe konkurrence stimulerer Norwegian markedet til vækst, så der kommer flere passagerer til ruterne. Det understreger endnu engang, at konkurrence er godt både for markedet og forbrugerne,” siger Norwegians presse- og markedschef Johan Bisgaard Larsen, og tilføjer ”Vi startede i Aalborg Lufthavn med tre daglige afgange, og nu har vi fem. Vi vurderer i øjeblikket, om vi skal udvide frekvensen på ruten Karup-København.”

Norwegian har i løbet af godt et år åbnet 40 danske ruter, og er den næststørste operatør i Københavns Lufthavn.

Yderligere information:

Johan Bisgaard Larsen, presse- og markedschef, Norwegian Danmark, +45 31 31 31 28

Norwegian

Norwegian er Skandinavien største lavprisleflyselskab. Selskabet er registreret på Oslo Børs. I dag har selskabet en flyflåde på 46 fly. Selskabet får leveret 70 nye miljøvenlige Boeing 737-800W i perioden 2008 – 2014. Selskabet har i dag ca. 200 ruter til 90 destinationer. Hovedkontoret er i Oslo, og selskabet har 1.600 ansatte. For yderligere information se www.norwegian.com

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816