

2010-06-02 16:07 CEST

Norwegian får sølv og bronze i stor kundeundersøgelse

Passagererne kårer Norwegian til det næstbedste flyselskab i Nordeuropa og det tredjebedste lavprisselskab i Europa. Det viser en ny undersøgelse fra *World Airline Awards*.

Næsten 18 millioner rejsende fra over 100 forskellige lande har deltaget i undersøgelsen, som blev foretaget i perioden fra juli 2009 til og med april 2010. Undersøgelsen er kendt som den eneste globale, uafhængige passagerundersøgelse, som omhandler kvalitet hos flyselskaberne.

Undersøgelsen måler blandt andet kundetilfredshed under check-in, ombordstigning, rengøring af kabinen, sædekomfort, mad- og drikketilbud samt kabinepersonalets fremtræden.

”At vores passagerer er tilfredse, er det allervigtigste for os i Norwegian, så vi er rigtig glade for undersøgelsen og det gode resultat,” siger kommunikationsdirektør Anne-Sissel Skånvik fra Norwegian.

I kategorien bedste nordeuropæiske flyselskab gik førstepræmien til Finnair, efterfulgt af Norwegian på andenpladsen og SAS på tredjepladsen. I kategorien bedste europæiske lavprisselskab endte Norwegian på en tredjeplads med AirBerlin og easyJet på henholdsvis første- og andenpladsen.

Kontaktperson:

Kommunikationsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tlf. +47 97 55 43 44

Norwegian

Norwegian er Skandinavien's største lavprisleflyselskab. Selskabet er registreret på Oslo Børs. I dag har selskabet en flyflåde på 52 fly. Selskabet får leveret 70 nye miljøvenlige Boeing 737-800W i perioden 2008 – 2014. Selskabet har i dag ca. 230 ruter til 91 destinationer. Hovedkontoret er i Oslo, og selskabet har 2 000 ansatte. For yderligere information se www.norwegian.com

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816