



2023-05-12 07:00 CEST

Norwegian begrænser tab i lavsæsonen – forbereder sig på historisk stærk sommer

Norwegian fremlagde i dag resultatet for første kvartal i 2023. Tallene viser, at selskabet har tilpasset kapaciteten i den roligere vintersæson, før optrapningen til årets travleste rejseperiode til sommer. Fortsat stærke bookingtal gør, at Norwegian forventer en af de stærkeste somre i selskabets historie. Norwegian skal kun flyve med egne fly og mandskab i den travle sommersæson.

I første kvartal 2023 begrænsede selskabet det negative driftsresultat (EBIT) til 916 millioner norske kroner (NOK). Resultatet før skat (EBT) blev et tab på

NOK 992 millioner. Kontantbeholdningen er forbedret til NOK 8,6 milliarder. Ved udgangen af første kvartal bestod Norwegians flåde af 72 fly.

- Årets første kvartal viser, at vi er i stand til at tilpasse os sæsonvariationer i efterspørgslen. Samtidig har vi brugt tiden godt på at forberede os til den travle rejseperiode, vi nu går ind i. Forud for sommersæsonen har vi indfaset 11 nye og moderne fly og budt mange nye kolleger velkommen. Jeg er meget glad for, at vi i sommer ikke er afhængige af at skulle leje hverken fly eller mandskab eksternt. Vi vil modtage vores rejsende i egne fly og med eget personale, siger Geir Karlsen, koncernchef i Norwegian.

I første kvartal 2023 havde Norwegian 3,8 millioner passagerer sammenlignet med 2,2 millioner passagerer i første kvartal 2022. Kapaciteten (ASK) var på 6,0 milliarder sædekilometer, mens passagertrafikken (RPK) var på 4,9 milliarder sædekilometer. Produktionen var 13 procent lavere end i det foregående kvartal, hvilket skyldes tilpasning af kapaciteten til lavsæsonen. Belægningsgraden var alligevel på 80,9 procent. Det viser, at kapaciteten har været godt tilpasset den lavere efterspørgsel i vintersæsonen.

Høj regularitet til trods for vintervejr

Norwegian blev i 2022 kåret som Nordens mest punktlig flyselskab, og den positive tendens fortsætter i første kvartal 2023 – til trods for krævende vejrforhold og strejker blandt flyveledere i Frankrig. Andelen af afgang indenfor 15 minutter af planlagt tid var i første kvartal på 83,5 procent, mens regulariteten, andelen af gennemførte flyvninger, var på 99,4 procent.

Godt positioneret til historisk stærk sommer

- Vi har arbejdet med at forbedre kundeoplevelsen på Oslo Lufthavn Gardermoen, hvor vi har taget imod 150 nye kolleger i nyoprettede kundefunktioner ved check-in, ombordstigning og ankomst. Vi er dermed godt forberedt, både på jorden og i luften, til at byde alle passagerer velkommen i det, jeg tror vil blive den stærkeste sommer i Norwegians historie, siger Geir Karlsen.

Norwegian har i løbet af vinteren fornyet fordelprogrammet Norwegian Reward med nye fordele for alle medlemmer. Rejsende, der flyver særligt ofte, får nu endnu flere fordele at vælge i mellem. De nye fordele vil gøre det

endnu mere attraktivt for et stigende antal forretningsrejsende at vælge Norwegian som sit foretrukne flyselskab. Norwegian's fordelsprogram blev for nylig kåret som flybranchens bedste fordelsprogram i Europa og Afrika ved det prestigefyldte Freddie Awards.

Ser frem mod et stærkt 2023 og en bæredygtig fremtid

Norwegian ønsker at indtage en ledende rolle i omstillingen til en mere bæredygtig luftfart. Udover flådefornyelse, spiller bæredygtige flybrændstoffer en central rolle for at sikre, at flyselskabet når sine bæredygtigheds mål. I april offentliggjorde Norwegian, at selskabet indgår i et strategisk partnerskab med Norsk e-Fuel for at bygge verdens første fuldskala-produktionsanlæg for elektrobrændstof i Mosjøen i det nordlige Norge. Anlægget skal producere bæredygtigt flybrændstof. Partnerskabet er en vigtig milepæl på vej mod Norwegian's mål om at reducere sine udledninger med 45 procent inden 2030. Dertil kommer, at Norwegian investerer mere end NOK 50 millioner kroner i en minoritetsandel i selskabet.

Norwegian

Norwegian blev grundlagt i 1993, og lavprisselskabet med Boeing 737-fly kom på vingerne i 2002. Siden dengang har det været vores mål at tilbyde gode og smarte rejseoplevelser til lave priser. Norwegian er kåret til Europas bedste lavprisselskab seks år i træk af Skytrax, og Norwegian's fordelsprogram, Norwegian Reward, er fire år i træk kåret til "Flybranchens bedste fordelsprogram i Europa/Afrika" ved Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vundet mere end 55 priser for selskabets produkter, service og nyskabelse indenfor luftfart. I 2019 blev Norwegian det første flyselskab, der underskrev FN's program for klimatiltag og forpligtede sig dermed til at blive klimaneutralt inden 2050. Norwegian tilbyder gode priser og høj kvalitet i et netværk af kortdistanceruter i Norden og Europa.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816