

2012-02-16 08:31 CET

Kraftig passagervækst, fulde fly og flådefornyelse præger Norwegians årsresultat

Norwegian havde en passagervækst på 20 pct. og fløj 15,7 millioner passagerer i 2011. Belægningsprocenten steg med to procentpoint til 79 pct. Året var også præget af, at mange fabriksnye fly blev faset ind, med bedre resultatmargin og indtjening til følge, samt en brændstofbesparelse på hele 153 millioner norske kroner takket være flådeudskiftningen.

«Den underliggende drift gennem 2011 er meget god, selv om et sæsonmæssigt svagt fjerde kvartal blev særligt påvirket af stærk konkurrence i markedet, høje brændstofudgifter og omkostninger knyttet til tilbagelevering af ældre fly. Både årsresultatet og tallene for fjerde kvartal viser en kraftig vækst både i antal passagerer, i kapacitet og i belægningsprocent. Resultatmarginerne er forbedret, og vores nye, større og mere omkostningseffektive fly har haft en positiv effekt på indtjeningen. For fjerde kvartal alene ser vi en fladere tendens, men det overordnede billede er, at flådeudskiftningen giver Norwegian et betydeligt konkurrencefortrin i en situation, hvor mange flyselskaber er hårdt pressede på grund af gamle fly og høje brændstofomkostninger. Yderligere giver nye fly vores kunder et stadig bedre tilbud, noget som afspejler sig i de gode passagertal,» siger administrerende direktør Bjørn Kjos.

Reducering i omkostninger

Selskabet fik en resultatmargin (EBITDAR) på godt 1.5 milliarder norske kroner i 2011, en væsentlig forbedring fra året før. For fjerde kvartal alene blev resultatmarginen 216 millioner norske kroner, stabilt i forhold til samme kvartal i 2010.

Selskabets enhedsomkostninger – undtaget brændstof – er på årsbasis

reduceret med 11 pct. fra 2010 til 2011. Selv medregnet brændstof er omkostningerne betydelig reduceret. Norwegian vil med indfasning af flere nye og større fly få en endnu mere effektiv drift og dermed reducere enhedsomkostninger yderligere. Norwegian fik 16 fabriksnye fly ind i flåden sidste år, mens ni ældre maskiner blev udfaset.

Norwegian fik et samlet resultat (EBITDA) på 710 millioner norske kroner i 2011. For fjerde kvartal isoleret er resultatet (EBITDA) på 1.7 millioner norske kroner, mens resultatet efter skat blev -133 millioner norske kroner i et sæsonmæssig svagt kvartal. På årsbasis blev resultatet efter skat på 122 millioner norske kroner.

For mere detaljeret information, se vedlagte PDF.

Udvalgte nøgletal for hele 2011 (2010)

Antal passagerer: 15,7 mio. (13 mio.)
Omsætning: 10,5 mia. norske kroner (8,6 mia.)
Belægningsprocent: 79 pct. (77 pct.)
EBITDAR: 1,5 mia. norske kroner (1,2 mia. norske kroner)
EBITDA: 710 mio. norske kroner (397 mio. norske kroner)
EBIT: 416 mio. norske kroner (210 mio. norske kroner)
EBT: 167 mio. norske kroner (243 mio. norske kroner)
Nettoresultat: 122 mio. norske kroner (171 mio. norske kroner)

Udvalgte nøgletal 4. kvartal 2011 (4. kvartal 2010)

Antal passagerer: 3,99 mio. (3,32 mio.)
Omsætning: 2,5 mia. norske kroner (2,1 mia.)
Belægningsprocent: 79 pct. (77 pct.)
EBITDAR: 216 mio. norske kroner (214 mio. norske kroner)
EBITDA: 1,7 mio. norske kroner (14,2 mio. norske kroner)
EBIT: -85,3 mio. norske kroner (-31,8 mio. norske kroner)
EBT: -187,7 mio. norske kroner (-27,2 mio. norske kroner)
Nettoresultat: -133,3 mio. norske kroner (-23,6 mio. norske kroner)

Kontaktpersoner:

Kommunikationsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tlf. +47 975 54344
Finansdirektør Frode Foss, tlf. +47 916 31645

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og Europas tredjestørste lavprisselskab med direkte ruter såvel indenrigs i Norge, Danmark og Sverige som til destinationer i Europa, Nordafrika og Mellemøsten (300 ruter til 110 destinationer pr. januar 2012). Med lave priser og kundesvenlige løsninger har selskabet haft en stærk passagervækst de senere år. Norwegian fragtede 13 millioner passagerer i 2010. Selskabet blev børsnoteret i 2003 og har i dag ca. 2.500 ansatte og 61 fly i sin flyflåde (december 2011). Norwegian indfører løbende nye, mere miljøvenlige fly af typen Boeing 737-800 og får leveret 78 fly direkte fra fabrikken i perioden frem til 2018. Norwegian vil have en af Europas mest moderne og miljøvenlige flyflåder, når de nye fly er indført. For yderligere information se www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816