

2013-06-04 07:00 CEST

Kommentar til transportministerens forslag d. 31. maj 2013 vedrørende billetpriser for flypassagerer

Af Informationschef Johan Bisgaard Larsen, Norwegian

Hos Norwegian arbejder vi for at levere et så gennemsigtigt produkt som muligt, hvorfor alle vores billetter selvfølgelig er inklusive skatter og afgifter. Det betyder, at de rejsende altid kan flyve til den pris, vi annoncerer, uden det koster ekstra. Vi er enige i, at man skal kunne rejse til den annoncerede pris, som markedsføringsloven også foreskriver.

Men når transportministeren foreslår, at flyselskaber i fremtiden skal inkludere bagage i billetprisen, er det en forældet måde at tænke flyrejsen på og ganske opsigtsvækkende, at ministeren nu vil tvinge folk til at betale for den bagage, de måske ikke har medbragt. Passagerenes ønsker og behov må være det vigtigste, og derfor er det kun rimeligt, at man betaler for det, man bruger. Omkring halvdelen af vores passagerer rejser fint med de 10 kilo bagage, der er altid inkluderet i vores priser. Det betyder også, at en familie på fire faktisk kan tage 40 kilo gratis med om bord hos os.

Norwegian mener, at politikerne bør være neutrale og ikke promovere enkelte selskabers forretningsmodel. Vi er derfor interesseret i at mødes med transportministeren for at forklare vores forretningskoncept, som sætter passagerernes valgfrihed først.

Passagerernes valgfrihed er det vigtigste

Vores forretningsmodel omhandler forbrugernes valgfrihed. Vi har mange forskellige slags kunder, som både er fritids- og forretningsrejsende. Det er i denne forbindelse værd at bemærke, at mange mennesker rejser anderledes i dag end før i tiden, og flyrejsen nu også er blevet et spørgsmål om at komme

hurtigt fra A til B. Netop fordi vi i Norwegian ser vores rejsende som individer og ikke bare som en stor gruppe, ved vi også, hvor vigtigt det er, at vi tilbyder passagererne et produkt, som giver mulighed for at vælge til og fra i forhold til den enkeltes behov og rejseformål. Det vil vi gerne blive ved med i fremtiden.

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og det tredjestørste lavprisselskab i Europa med 331 ruter til 120 destinationer i Europa, Nordafrika og Mellemøsten. I maj 2013 starter selskabet også langdistanceflyvninger til USA og Asien. Norwegian fragtede næsten 17,7 millioner passagerer i 2012. Selskabet er børsnoteret (2003) og har omtrent 3000 ansatte. Norwegian har 75 fly i flåden med en gennemsnitsalder på 4,6 år (per marts 2013). Norwegian indfører løbende nye, mere miljøvenlige fly og har en af de mest moderne flåder i Europa. For mere information besøg www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816