

2011-06-07 15:12 CEST

Kig forbi Illum, og vind flybilletter med Norwegian

Hvis du i løbet af de næste 14 dage kommer forbi Illum på Strøget i København, vil du opdage, at en af udstillingerne i ruderne ud mod Strøget har skiftet udseende. I stedet for det sidste nye inden for mode og skønhed byder flyselskabet Norwegian på interaktiv underholdning, hvor man hver dag frem til 23. juni har mulighed for at vinde to billetter til en europæisk destination.

Norwegian er landet midt på Strøget – nærmere betegnet i et udstillingsvindue i Illum. I de kommende uger giver de nemlig Illums forbigående muligheden for at vinde billetter til selvvalgt europæisk destination – du skal bare huske at have din mobil med.

Sådan gør du:

For at få fingrene i billetterne skal du kommunikere med dimsene i vinduet – et såkaldt galton board. Stil dig foran vinduet, og SMS "kugle" til 1919 for at aktivere maskinen. Herefter har du og din mobil magten over brættet, hvor du via mobilen skal dirigere kuglens retning med hænderne. Hvis det lykkedes at få kufferterne til at falde til jorden, har du vundet en flyrejse! Det koster 2 kr. + alm. SMS-takst at deltage – overskuddet går til Opfindergruppen Labitat.

Yderligere information:

Johan Bisgaard Larsen, presse- og markedschef, Norwegian Danmark, +45 31 31 31 28

Der udloves højst en rejse (for to personer) pr. dag. Der kan deltages mellem kl. 10 og 22 indtil den 23/6. Prisen pr. sendt SMS er 2 kr. + alm SMS-takst. Overskuddet går til Opfindergruppen Labitat. Falder kufferterne, kan du vælge en rejse for to inden for Europa – du bliver

*kontaktet telefonisk af Norwegian.
Der er ingen fortrydelsesret.*

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens største og Europas tredjestørste lavprisselskab med direkte ruter såvel indenrigs i Norge, Danmark og Sverige som til destinationer i Europa, Nordafrika og Mellemøsten (238 ruter og 95 destinationer pr. september 2010). Med lave priser og kundesvenlige løsninger har selskabet haft en stærk passagervækst de senere år. Norwegian fragtede 10,7 millioner passagerer og omsatte for 7,3 milliarder norske kroner i 2009. Selskabet blev børsnoteret i 2003 og har i dag ca. 2.000 ansatte og 53 fly i sin flyflåde (oktober 2010). Selskabet får leveret i alt 73 nye fly af typen Boeing 737-800 i perioden 2008 – 2014. Norwegian vil have en af Europas mest moderne og miljøvenlige flyflåder, når de nye fly er indfaset. For yderligere information se www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816