

2009-01-27 11:41 CET

International hæder giver luft under vingerne: Flyindustriens "Oscar" til Norwegian

Norwegian flyver fortsat i medvind i 2009. I dag er Norwegian blevet kåret til årets flyselskab inden for markedslederskab af det internationale flymagasin Air Transport World. Prisen omtales af mange som flyindustriens "Oscar".

"Norwegian har udvist både innovation og kreativitet ved at låne elementer fra den traditionelle anglo-irske lavprismodel og tilpasse den til de mere serviceorienterede skandinaviske kunder," udtaler chefredaktør Perry Flint i Air Transport World (ATW).

Han lægger ikke skjul på, at han er vældig imponeret over, hvad Norwegian har opnået på kort tid.

"Inden for flyindustrien var der kun få, der spåede Norwegian nogen som helst chance for at overleve, da de kom på markedet i 2002. Men de har modbevist alle kritikere og har hurtigt etableret sig som Skandinaviens førende lavprisselskab. Ved at gå ind i markedet på en ny måde har Norwegian skabt en forretningsmodel, som har vist sig stærk i nedgangstider," siger Perry Flint.

Ros for krypterede fingeraftryk

ATW er specielt imponeret over Norwegians evne til at kombinere lave billetpriser med højteknologiske, kunderettede it-løsninger.

De påpeger, at Norwegian var det første europæiske lavprisselskab, der

indførte ”direkte til gate”-løsningen, hvor de rejsende kan boarde flyet ved brug af kreditkort ved check in. ATW fremhæver samtidig, at Norwegian er det første flyselskab i verden, som tester krypterede fingeraftryk – kaldet kryptisk biometri – ved check in. Målet er at få en sikrere og hurtigere ombordstigning på flyene.

Juryen fremhæver også Norwegians hurtige reaktion, da Sterling gik konkurs i 2008 og roser Norwegians evne til at tjene penge i udfordrende tider.

Norwegians administrerende direktør Bjørn Kjos er meget beæret over prisen:

”Denne pris betyder meget for Norwegian, og den inspirerer os i arbejdet med at udvikle Norwegian yderligere. Det er et bevis på, at vores arbejde bliver bemærket, ikke bare i Norge, men også internationalt.”

God start på 2009

Den internationale branchepris følger sig ind i rækken af positive hændelser, som har givet Norwegian en forrygende start på det nye år. Tidligere i januar blev Norwegian kåret til årets rejsebranche-markedsfører af rejsebrancheorganisationen HSMAI. Samtidig kunne Norwegian glæde sig over sin bedste nytårskampagne nogensinde. Alene på den første salgsdag solgte selskabet mere end 100.000 billetter – en fordobling i forhold til kampagnen året før.

”Årets flotte begyndelse har været overvældende for Norwegian. Det gør os optimistiske med hensyn til fortsættelsen,” siger kommerciel direktør Daniel Skjeldam.

Air Transport World er flyindustriens førende månedsmagasin. Magasinets prestigefyldte Airline Industry Achievement Awards uddeles for 35. gang i år, og selve prisuddelingen foregår i Washington 17. februar.

For yderligere information, kontakt venligst:

Kommerciel direktør Daniel Skjeldam, +47 907 42 073

eller

Markedsdirektør Åsta Braathen, +47 934 26 607

Norwegian er Skandinaviens største lavprisyflyselskab og startede sine flyvninger 1. september 2002 med fire indlandsruter i Norge, og seks Boeing 737-300. I december 2003 blev Norwegian registreret på Oslo Børs. I dag har selskabet en flyflåde på 41 fly. Selskabet får leveret 50 nye miljøvenlige Boeing 737-800W i perioden 2008 – 2014. Selskabet har i dag 174 ruter til 86 destinationer. Hovedkontoret er i Oslo, og selskabet har 1.400 ansatte. For yderligere information, se www.norwegian.com

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816