



2014-10-28 09:14 CET

I dag flyver Norwegian et fuldlastet fly med nødhjælp til Afrika

I dag letter et fuldlastet Norwegian-fly med nødhjælp fra Københavns Lufthavn og sætter kursen mod Den Centralafrikanske Republik. Transporten af livsvigtig nødhjælp er et samarbejde mellem UNICEF og Norwegian. I Bangui i Den Centralafrikanske Republik har børn og familier været hjælpeløse ofre for en brutal krig i mere end ti måneder.

Norwegian har stillet fly og mandskab til rådighed for at fragte medicin og udstyr til Den Centralafrikanske Republik. Derudover giver Norwegian nu også yderligere 500.000 norske kroner til hjælpeaktionen for at nå målet om

at samle tre millioner kroner ind. I Norge har det gennem ”Fyld et fly-kampagnen” været muligt for folk at donere penge til nødhjælp, som kan lastes om bord i flyets lastrum, bagagehylder og på sæderne.

Norwegian flyver fra Oslo til København, laster nødhjælp fra UNICEF’s verdenslager og sætter kursen mod lufthavnen i Bangui i Den Centralafrikanske Republik. UNICEF og Norwegian har haft et samarbejde i mange år og gør nu en ekstra indsats sammen for en af verdens glemte kriser, hvor 2,3 millioner børn lider og har behov for akut hjælp. En million mennesker er drevet på flugt i det borgerkrigshærgede land og mangler det mest basale for at overleve.

”Jeg vil gerne takke vores passagerer og kollegaer i Norwegian for at have bidraget til at hjælpe børnene i Den Centralafrikanske Republik ved at donere penge til UNICEF’s vigtige arbejde og vores fælles Fyld et fly-projekt. UNICEF og Norwegians fælles mål er, at vi kan fylde hver eneste ledige plads om bord med livsnødvendigt udstyr,” siger administrerende direktør Bjørn Kjos.

”Jeg vil rette en stor tak til Norwegian og deres passagerer, som har hjulpet os med at fylde flyet med nødhjælp. Dette gør det muligt at give endnu flere børn chancen for at overleve og få et mere værdigt liv,” siger UNICEF Norges generalsekretær Bernt G. Apeland, som besøgte landet tidligere i år.

Norwegian og UNICEF har haft et såkaldt signaturpartnerskab siden 2007. Norwegian støtter UNICEF i form af blandt andet indsamlingsaktioner og rejsestøtte. De ansatte i Norwegian støtter UNICEF ved, at den årlige julegave går til organisationen. I 2013 gav Norwegian en krone fra hver solgte vandflaske til UNICEF’s vigtige arbejde. Norwegian fyldte 10 år den 1. september 2012 og markerede dagen med en jubilæumskoncert, hvor overskuddet gik til UNICEF.

Kontaktperson for pressen:

Kommunikationsrådgiver Daniel Kirchhoff, tlf. 26 57 07 67

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og det tredjestørste lavprisselskab i Europa. I dag opererer Norwegian 417 ruter til 126 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellemøsten, Thailand og USA. Norwegian

fløj over 20 millioner passagerer i 2013. Selskabet er børsnoteret (2003) og har omkring 4500 ansatte. Norwegian har 100 fly i flåden med en gennemsnitsalder på 4,8 år (per marts 2013). Norwegian indfører løbende nye, mere miljøvenlige fly og har en af de mest moderne flyflåder i Europa. Både i 2013 og 2014 blev Norwegian kåret til Europas bedste lavprisselskab af anerkendte SkyTrax Airline Awards. Det er flypassagererne selv, der bedømmer over 200 flyselskaber over hele verden i det, der er betegnet som den mest prestigefyldte prisuddeling i flybranchen. For mere information besøg www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816