

2011-10-07 08:03 CEST

Høj punktlighed og stærk passagervækst i september

Passagervæksten fortsatte for Norwegian i september med en vækst på 23 pct. I de seneste 12 måneder har 15 mio. passagerer valgt at flyve med Norwegian. Punktligheden lå på næsten 91 pct. i september. Belægningen var også høj, 81 pct.

I september i år fløj 1.487.264 passagerer med Norwegian, 23 pct. flere end samme måned sidste år. Den totale trafikvækst (RPK) steg med hele 27 pct. Kabinefaktoren var på 81 pct. i september, 3 procentpoint højere end september 2010.

«På årsbasis transporterer vi godt 15 mio. passagerer. Flere fabriksnye fly, bredbånd ombord og ikke mindst høj punktlighed og regularitet værdsættes af vores passagerer. Derudover er det godt – ikke mindst for miljøet – at flyene fyldes så godt op,» siger administrerende direktør Bjørn Kjos.

Meget høj punktlighed og regularitet

I Norge havde Norwegian en punktlighed på 94,6 pct. i september, ifølge Avinors statistik, mens regulariteten var 99,8 pct. Det gør, at Norwegian ligger helt i top med hensyn til punktlighed og regularitet. For hele Norwegians rutenet var punktligheden 90,7 pct. denne måned, samtidig som selskabet opererede 99,9 pct. af de planlagte afgangene. En så høj regularitet betyder, at det er yderst sjældent, at Norwegian må aflyse en flyvning.

Mere miljøvenlig flytrafik

Norwegian vil bidrage til en mere bæredygtig luftfart og har som klart mål at

reducere selskabets CO2-udslip med mindst 25 pct. per passager i perioden 2008 til 2015. Nye fly og mere brændstofbesparende fly er det absolut vigtigste bidrag til reduktion af udslip. I september i år var CO2-udslippet per passagerkilometer 9 pct. lavere end september sidste år.

Se detaljerede trafiktal i vedlagte PDF.

Kontaktpersoner:

Kommunikationsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tlf. +47 97 55 43 44

Finansdirektør Frode Foss, tlf. +47 91 63 16 45

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og Europas tredjestørste lavprisselskab med direkte ruter såvel indenrigs i Norge, Danmark og Sverige som til destinationer i Europa, Nordafrika og Mellemøsten (261 ruter til 100 destinationer pr. juli 2011). Med lave priser og kundevenlige løsninger har selskabet haft en stærk passagervækst de senere år. Norwegian fragtede 13 millioner passagerer i 2010. Selskabet blev børsnoteret i 2003 og har i dag ca. 2.500 ansatte og 59 fly i sin flyflåde (juli 2011). Norwegian indfaser løbende nye, mere miljøvenlige fly af typen Boeing 737-800 og får leveret 78 fly direkte fra fabrikken i perioden frem til 2018. Norwegian vil have en af Europas mest moderne og miljøvenlige flyflåder, når de nye fly er indfaset. For yderligere information se www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816