



2023-08-04 08:01 CEST

## Historisk stærk juli for Norwegian

**I juli fløj Norwegian 2,3 millioner passagerer. Belægningen var på 92,4 procent. Kapaciteten var på sit højeste for året og 12 procent højere end juli sidste år. Høj efterspørgsel fra rejselystne, nordiske passagerer gennem hele måneden bidrog til at gøre juli til en historisk stærk måned for Norwegian.**

”Juli var en enestående måned for os i Norwegian med det højeste antal passagerer i år og mere end 100.000 flere end samme måned sidste år. Vores kollegaer i luften og på jorden har arbejdet hårdt for, at vores passagerer er kommet trygt og godt frem til deres rejsemål til trods for enkelte udfordringer i lufthavnene i Europa,” siger Geir Karlsen, koncernchef i Norwegian.

Norwegian havde 2.308.417 passagerer i juli, hvilket er 5 procent mere end samme måned sidste år. Kapaciteten (ASK) var 3.712 millioner sædekilometer, mens faktisk passagertrafik (RPK) var 3.430 millioner sædekilometer. I juli havde Norwegian i gennemsnit 79 fly i drift, og 99,5 procent af de opsatte flyvninger blev gennemført. Punktligheden, målt som andel af afgang inden for 15 minutter efter den ordinære rutetid, var i juli 73,2 procent. 95,3 procent af alle flyvninger landede alligevel til opsat rutetid eller inden for én time senere.

### **Solid efterspørgsel på flyrejser fortsætter**

Bookingtallene fremadrettet er lovende. Tendensen med, at mange kunder i juli bookede deres rejse kort før afgang, fortsætter i august. Derudover er bookingtallene for september stærke.

”Det ustabile vejr i Norden har helt klart påvirket rejsemønstrene denne sommer, og vi har registreret et jævnt salg af flybilletter igennem hele juli. Jeg er meget glad for, at så mange rejsende vælger at flyve med os denne sommer både indenrigs, i Norden og i Europa. Jeg vil takke alle kollegaer, som har bidraget til at passe godt på passagererne i årets mest travle sæson. At vi har fløjet med egne fly og egen besætning har bidraget til solid drift denne sommer,” siger Geir Karlsen.

Norwegian tilbyder et attraktivt rutenetværk i Norden samt til europæiske storbyer og strande igennem sommeren og efteråret. Norwegian's nye, direkte rute mellem København og Tromsø er indtil videre blevet godt modtaget. Ruten åbnede for salg i juli og vil indgå som en del af Norwegian's kommende vinterprogram fra slutningen af oktober.

---

## **Norwegian**

Norwegian er et af Nordens største flyselskaber og et af Europas førende lavprisselskaber med omkring 4500 ansatte. Selskabet tilbyder et omfattende rutenetværk mellem de nordiske lande og destinationer i Europa.

Siden opstarten i 2002 har mere end 300 millioner passagerer fløjet med Norwegian. Norwegian's ambition har altid været at tilbyde flybilletter til gode priser og sikre passagerer mere valgfrihed på rejsen.

Norwegian er en drivkraft bag bæredygtige løsninger og grøn omstilling i

luftfarten. Selskabet har som mål at reducere sit CO2-udslip med 45 procent inden 2030. Derfor fornyer Norwegian flyflåden, fremmer bæredygtigt flybrændstof, reducerer og genvinder affald og bruger vejr- og vinddata for mere effektive flyvninger, som sparer brændstof. Norwegian ønsker at være det mest bæredygtige valg for passagererne.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

## Kontaktpersoner



### **Pressevagt**

Pressekontakt

Kun for medier

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+ 47 815 11 816