

2012-04-03 08:02 CEST

Flere passagerer, højere enhedsindtægter og bedre belægning for Norwegian i marts

Passagervæksten fortsatte for Norwegian i marts. Over 1,3 millioner passagerer fløj med selskabet, en vækst på 18 pct. sammenlignet med samme måned sidste år. Belægningen var 78 pct. og enhedsindtægterne steg med 5 procent.

I marts fløj 1.362.830 passagerer med Norwegian, en vækst på 207.661 passagerer sammenlignet med marts forrige år. Kabinefaktoren var på 78 pct., 3 procentpoint højere end samme periode sidste år. Enhedsindtægten (RASK) blev øget med 5 procent.

”Vi er meget tilfredse med, at stadig flere vælger at flyve med os. Det er et bevis på, at vores passagerer sætter pris på vores nye fly og gratis WiFi om bord. Vi er også særligt tilfredse med, at enhedsindtægterne fortsat øges, som først og fremmest skyldes, at vi fylder flyene bedre,” siger administrerende direktør, Bjørn Kjos.

Selskabet opererede 98,6 pct. af de planlagte flyvninger i denne måned, hvoraf de 86,8 pct. afgik planmæssigt.

Norwegian skal indfase 13 fabriksnye fly i år, hvoraf de fem første er leveret. Af en flåde på 62 fly har 46 nu fået WiFi.

Se detaljerede trafiktal i vedlagte PDF.

Kontaktpersoner:

Informationschef Lasse Sandaker-Nielsen, tlf. +47 45 45 60 12

IR-ansvarlig Karl Peter Gombrii, tlf. + 47 92 82 29 69

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og Europas tredjestørste lavprisselskab med direkte ruter såvel indenrigs i Norge, Danmark og Sverige som til destinationer i Europa, Nordafrika og Mellemøsten (300 ruter til 110 destinationer pr. januar 2012). Med lave priser og kundesvenlige løsninger har selskabet haft en stærk passagervækst de senere år. Norwegian fragtede 13 millioner passagerer i 2010. Selskabet blev børsnoteret i 2003 og har i dag ca. 2.500 ansatte og 61 fly i sin flyflåde (december 2011). Norwegian indfører løbende nye, mere miljøvenlige fly af typen Boeing 737-800 og får leveret 78 fly direkte fra fabrikken i perioden frem til 2018. Norwegian vil have en af Europas mest moderne og miljøvenlige flyflåder, når de nye fly er indført. For yderligere information se www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816