



2013-01-10 10:33 CET

Norwegian udfordrer på forretningsruter

Fra foråret øger Norwegian antallet af daglige afgangene på tre af selskabets store forretningsruter fra Københavns lufthavn. Det drejer sig om indenrigsruten til Aalborg samt ruterne til de to skandinaviske hovedstæder Oslo og Stockholm. Dermed kan forretningsrejsende, som flittigt benytter disse se frem til endnu mere fleksibilitet i hverdagen.

Øger med op mod 40 procent

På København-Aalborg-ruten går Norwegian nu fra syv til hele otte daglige afgangene. Også på ruterne København-Oslo og København-Stockholm går Norwegian kraftigt op. Selskabet øger således fra fem til syv daglige flyvninger på begge, hvilket er stigninger på op mod 40 procent.

Flere tilbud til forretningsrejsende

Det øgede antal af daglige afgang er endnu et led i Norwegians satsning på forretningsrejsende. Selskabet tilbyder også produkter som Direct to gate og Fast Track, ligesom e-mailens inbox kan tømmes på flyveturen med Norwegians gratis WiFi. Alt sammen med til at sikre en smidig og enkel rejseoplevelse.

”De tre ruter, vi nu øger på, er meget vigtige for vores forretningsrejsende. Derfor er det afgørende for os at kunne tilbyde netop disse kunder endnu flere afgang og dermed endnu større fleksibilitet. Vi ved, at tid er et af de allervigtigste parametre for forretningsrejsende. Derfor er jeg også meget tilfreds med, at Norwegian i 2012 sendte hele 87,7 procent af alle flyvninger fra Danmark af sted til tiden – et tal vi i år arbejder på bliver endnu højere,” siger Johan Bisgaard Larsen, Informations- og markedschef i Norwegian.

De nye frekvenser i ruteprogrammet starter den 8. april 2013.

For mere information:

Informations- og markedschef, Johan Bisgaard Larsen, tlf. 31 31 31 28

Norwegian

Norwegian-koncernen er et førende nordisk luftfartsselskab med hovedkontor i Fornebu uden for Oslo i Norge. Selskabet har over 8.200 ansatte og ejer to af de førende flyselskaber i Norden: Norwegian Air Shuttle og Widerøe's Flyveselskab. Widerøe blev opkøbt af Norwegian i 2014 med et formål om at gøre det endnu nemmere at rejse på tværs af de to flyselskabers netværk.

Norwegian Air Shuttle, det største norske flyselskab med omkring 4.700 ansatte, tilbyder et omfattende rutenetværk, der forbinder de nordiske lande med et bredt udvalg af europæiske destinationer. I 2014 transporterede Norwegian 22,6 millioner passagerer og havde en flåde på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøe's Flyveselskab, Norges ældste flyselskab, er Skandinaviens største regionale flyselskab. Flyselskabet har mere end 3.500 ansatte. Widerøe

opererer hovedsageligt lufthavne med korte landingsbaner i de norske landdistrikter og driver flere statslige kontrakter (PSO-ruter) ud over sit eget kommercielle netværk. I 2024 havde flyselskabet 3,8 millioner passagerer og en flåde på 49 fly, herunder 46 Bombardier Dash 8-fly og tre Embraer E190-E2-fly. Widerøe Ground Handling leverer ground handling-tjenester i 41 norske lufthavne.

I Norwegian-koncernen er bæredygtighed en hovedprioritet, og koncernen har forpligtet sig til at reducere CO2-udledningen fra sine aktiviteter betydeligt. Blandt de mange initiativer, er det mest bemærkelsesværdige, investeringen i produktion og brug af fossilfrit flybrændstof (SAF). Norwegian stræber efter at blive det bæredygtige valg for sine passagerer og bidrager aktivt til omstillingen af luftfartsindustrien.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816