



2013-03-26 10:42 CET

Danskerne er vilde med Florida

Norwegian lancerede for halvanden uge siden selskabets første langdistancerute fra København. Destinationen hedder Fort Lauderdale i Florida, og det har fået danskerne til tasterne for at bestille billetter til solskinsstaten. Specielt en afrejseperiode har været særlig populær.

Torsdag den 14. marts kunne Norwegians topchef Bjørn Kjos på et pressemøde i København afsløre, at Fort Lauderdale i Florida bliver flyselskabets første langdistancerute fra Danmark. I samme moment skød Kjos billetsalget til ruten i gang, og godt en uge efter salgsstart kan Norwegian melde om et stort antal solgte billetter til Fort Lauderdale, som ligger en halv time nord for Miami. Det fortæller Norwegians danske

informationschef, Johan Bisgaard Larsen:

”I Norwegian er vi rigtig godt tilfredse med modtagelsen af denne rute og den efterspørgsel, der har været på billetter. Flere tusind har købt billetter, men det er fortsat muligt for at finde et godt tilbud. Vi kan se, at danskerne har ønsket mulighed for en direkte flyvning til Florida, og det er vi meget glade for at kunne tilbyde fra ultimo november. Derudover har både krydstogt- og rejsebureauer vist stor interesse for ruten,” fortæller Johan Bisgaard Larsen.

Vil holde jul og nytår i varmen

Norwegian kan fortælle, at specielt afgangene omkring jul og nytår har været rigtig populære.

”Vi kan se, at mange danskere ønsker at holde jul og nytår i Floridas varme. Helt fra billetsalgets start i sidste uge har disse afgange været de mest populære, og vi glæder os til at byde danskerne velkommen om bord og ønske god jul og godt nytår, når vi når dertil,” siger Johan Bisgaard Larsen.

For mere information:

Informationschef, Johan Bisgaard Larsen, tlf. 31 31 31 28

Norwegian

Norwegian-koncernen er et førende nordisk luftfartsselskab med hovedkontor i Fornebu uden for Oslo i Norge. Selskabet har over 8.200 ansatte og ejer to af de førende flyselskaber i Norden: Norwegian Air Shuttle og Widerøe's Flyveselskab. Widerøe blev opkøbt af Norwegian i 2024 med et formål om at gøre det endnu nemmere at rejse på tværs af de to flyselskabers netværk.

Norwegian Air Shuttle, det største norske flyselskab med omkring 4.700 ansatte, tilbyder et omfattende rutenetværk, der forbinder de nordiske lande med et bredt udvalg af europæiske destinationer. I 2024 transporterede Norwegian 22,6 millioner passagerer og havde en flåde på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøe's Flyveselskab, Norges ældste flyselskab, er Skandinaviens største

regionale flyselskab. Flyselskabet har mere end 3.500 ansatte. Widerøe opererer hovedsageligt lufthavne med korte landingsbaner i de norske landdistrikter og driver flere statslige kontrakttruter (PSO-ruter) ud over sit eget kommercielle netværk. I 2024 havde flyselskabet 3,8 millioner passagerer og en flåde på 49 fly, herunder 46 Bombardier Dash 8-fly og tre Embraer E190-E2-fly. Widerøe Ground Handling leverer ground handling-tjenester i 41 norske lufthavne.

I Norwegian-koncernen er bæredygtighed en hovedprioritet, og koncernen har forpligtet sig til at reducere CO2-udledningen fra sine aktiviteter betydeligt. Blandt de mange initiativer, er det mest bemærkelsesværdige, investeringen i produktion og brug af fossilfrit flybrændstof (SAF). Norwegian stræber efter at blive det bæredygtige valg for sine passagerer og bidrager aktivt til omstillingen af luftfartsindustrien.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Sara Westphal Emborg Neergaard

Pressekontakt

Director of Communications and Public Affairs Denmark

sara.neergaard@norwegian.com

+4522228577



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816