

2010-02-11 08:23 CET

Norwegian med bedste årsresultat i selskabets historie

- Jeg er meget tilfreds med resultaterne i en situation, hvor branchen har stået over for store udfordringer, siger administrerende direktør Bjørn Kjos. – Især er jeg tilfreds med, at vi har reduceret omkostningerne og dermed øget vores konkurrenceevne.

Omkostningerne er på årsbasis reduceret med 13 pct. fra 2008 til 2009. Når man tager højde for brændstof- og valutajusteringer samt kortere flyvedistance, er omkostningerne også lavere end i 2008. Norwegian vil med indfasning af nye og større fly opnå en mere effektiv drift og dermed reducere enhedsomkostningerne yderligere.

Norwegian lancerede i alt 63 nye ruter i løbet af 2009. Alene i Danmark har Norwegian åbnet 30 nye ruter, mens der i Sverige er etableret 18 og i Norge 15 nye ruter. I dag lancerer Norwegian for første gang ruter til Helsinki fra Oslo og Stockholm. (Se pressemeddelelse fra tidligere i dag.)

Udvalgte nøgletal for hele 2009 (2008)

Antal passagerer: 10,8 mio. (9,1 mio.)

Omsætning: 7,3 mia. NOK (6,2 mia. NOK)

Kabinefaktor (load factor): 78 pct. (79 pct.)

EBITDAR: 1,3 mia. NOK (200 mio. NOK)

EBITDA: 721 mio. NOK (-208 mio. NOK)

EBIT: 572 mio. NOK (-338 mio. NOK)

EBT: 623 mio. NOK (5,3 mio. NOK)

Nettoresultat: 446 mio. NOK (3,9 mio. NOK)

Udvalgte nøgletal 4. kvartal 2009 (4. kvartal 2008)

Antal passagerer: 2,8 mio. (2,2 mio.)

Omsætning: 1,75 mia. NOK (1,6 mia. NOK)

Kabinefaktor: 76 pct. (76 pct.)

EBITDAR: 205 mio. NOK (-45 mio. NOK)

EBITDA: 50,4 mio. NOK (-169 mio. NOK)

EBIT: 7,6 mio. NOK (-199 mio. NOK)

EBT: 8,7 mio. NOK (-197 mio. NOK)

Nettoresultat: 0,8 mio. NOK (-138 mio. NOK)

For yderligere information, kontakt:

Kommunikationsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tlf.: +47 48 99 44 40

Finansdirektør Frode Foss, tlf.: +47 91 63 16 45

Kontaktpersoner



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816