

2016-02-11 07:03 CET

Kraftig resultatforbedring for Norwegian i 2015

Fyldte fly, en fortsat flådefornyelse og moderat kapacitetsvækst præger 2015 for Norwegian. Gennem hele året rapporterede Norwegian en meget høj belægning, som på årsbasis udgør hele 86 procent. Resultatforbedringen før skat udgør 1,7 milliarder norske kroner sammenlignet med året før.

Årsresultatet før skat (EBT) blev 75 millioner norske kroner i 2015. Tallet er stærkt påvirket af et urealiseret tab på sikring af brændstof, som udgør hele 800 millioner norske kroner i 2015. Korrigeret for den urealiserede sikring blev resultatet før skat i 2015 875 millioner norske kroner, hvilket er en kraftig forbedring fra et underskud på 1.168 millioner norske kroner året før.

Omsætningen kom op på 22,5 milliarder norske kroner – en vækst på 15 procent. Kapaciteten (ASK) steg med 5 procent, hvilket illustrerer, at 2015 var en pause i Norwegian's ekspansion forklaret med, at flere ældre fly blev udfaset samtidig med, at nye kom ind i flåden. Belægningen blev imidlertid hele 86 procent på årsbasis, hvilket er en stigning på 5 procentpoint fra foregående år. Næsten 26 millioner passagerer fløj med Norwegian i 2015, hvilket er en stigning på 7 procent fra 2014.

Fjerde kvartal 2015

I fjerde kvartal isoleret blev det underliggende resultat forbedret med omkring en halv milliard norske kroner. Underskuddet på 703 millioner norske kroner skyldes i høj grad sikring af brændstof for 2016 og en svag norsk krone. Takket være overførslen af store dele af Norwegian's flyflåde til

datterselskabet Arctic Asset Aviation Ltd. (AAA), er værdien af flyene imidlertid steget i takt med dollaren. Dette har givet en positiv effekt på 88 millioner norske kroner på egenkapitalen i fjerde kvartal og 421 millioner norske kroner på helårsbasis.

I fjerde kvartal omsatte Norwegian for godt 5,3 milliarder norske kroner, hvilket er en stigning på 16 procent fra tilsvarende kvartal året før. Den største stigning kommer i den internationale trafik med 19 procent, mens også indenrigsruter i Skandinavien har haft en positiv udvikling med 5 procents stigning. Belægningen er steget med 4 procent til 85 procent, hvilket betyder rigtig mange fyldte fly og få tomme sæder i luften for Norwegian. I fjerde kvartal fløj 6,13 millioner passagerer med selskabet, hvilket udgjorde en passagervækst på 9 procent.

”Vi går ind i 2016 med gunstige brændstofsikringer og en af Europas nyeste flyflåder. Det er en markant konkurrencefordel. Generelt ser vi også en god efterspørgsel på flyrejser. Samtidig skaber en uforudsigelig politisk beslutning om en ny flyafgift i Norge usikkerhed for hele flybranchen. Det er en gåde, at det selskab, som har de laveste udslip, ser ud til, at straffes hårdest,” siger administrerende direktør Bjørn Kjos.

Se kvartalsrapport for flere tal og detaljer.

Kontaktpersoner:

Finansdirektør Frode Foss, tlf. +47 91 63 16 45

Kommunikationsdirektør Anne-Sissel Skånvik +47 97 55 43 44

Norwegian

Norwegian er Skandinaviens næststørste flyselskab og det tredjestørste lavprisselskab i Europa. I dag opererer Norwegian 439 ruter til 130 destinationer i Europa, Nordafrika, Mellemøsten, Thailand og USA. Norwegian fløj næsten 26 millioner passagerer i 2015. Selskabet er børsnoteret (2003) og har omkring 6000 ansatte. Norwegian har over 100 fly i flåden med en gennemsnitsalder på 3,6 år. Norwegian indfører løbende nye, mere miljøvenlige fly og har en af de mest moderne flyflåder i Europa. Både i 2013,

2014 og 2015 blev Norwegian kåret til Europas bedste lavprisselskab af anerkendte SkyTrax Airline Awards. I 2015 blev Norwegian også kåret til verdens bedste lavprisselskab på langdistanceruter. Det er flypassagererne selv, der bedømmer over 200 flyselskaber over hele verden i det, der er betegnet som den mest prestigefyldte prisuddeling i flybranchen. For mere information besøg www.norwegian.com

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Pressevagt

Pressekontakt

Kun for medier

press@norwegian.com

+ 47 815 11 816